



KOMUNIKAT PRASOWY

Warszawa, 24.09.2008

IX edycja Kampanii „Czyste Plaże” 2008 podsumowanie

Kampania jest zorganizowana przez Fundację na rzecz Odzysku Aluminiowych Puszek po Napojach RECAL przy współpracy z licznymi partnerami. Należą do nich:

- Urząd Miasta Gdyni,
- Urząd Miasta Helu,
- Urząd Miejski w Jastarni,
- Urząd Miejski we Władysławowie,
- Urząd Gminy Krokowa,
- Urząd Miejski w Ustce,
- Zakład Gminny „Mrzeżyno” Sp. z o.o.,
- Urząd Gminy Rewal,
- Urząd Miejski w Dziwnowie,
- Urząd Miejski w Międzyzdrojach,
- Urząd Miejski w Świnoujściu,
- Słowiński Park Narodowy,
- Woliński Park Narodowy,
- Nadmorski Park Krajobrazowy,
- Eco Serwis Sp. z o.o.,
- Koba Organizacja Odzysku S.A.,
- recan Organizacja Odzysku S.A.

Honorowy Patronat objęli:

- Marszałek Województwa Pomorskiego,
- Wicemarszałek Województwa Zachodniopomorskiego,
- Wojewoda Pomorski,
- Wojewoda Zachodniopomorski,
- Pomorski Kurator Oświaty,
- Zachodniopomorski Kurator Oświaty.

Patronat Medialny objęli:

- „Dziennik Bałtycki”,
- „Kurier Szczeciński”,
- Portal Wrota Pomorza.

Kampania „Czyste Plaże” jest elementem „Wakacyjnych kampanii edukacji recyklingowej”, które są współfinansowane w 77,13% ze środków Unii Europejskiej. Pozostałą część finansuje Fundacja RECAL, Eco Serwis Sp. z o.o., Koba Organizacja Odzysku S.A., recan Organizacja Odzysku S.A. oraz samorządy terytorialne.

Od początku lipca do końca września realizowaliśmy IX edycję tej Kampanii. Polegała ona na uświadamianiu konieczności prowadzenia selektywnej zbiórki odpadów w naszych domach. Na przykładzie recyklingu aluminiowych puszek po napojach chcieliśmy pokazać, że odzysk i ponowne przetwarzanie surowców wtórnych przynosi korzyści ekologiczne, a także ekonomiczne.

W ramach kampanii organizowaliśmy przede wszystkim warsztaty edukacyjne. Podczas tych spotkań koloniści dowiadawali się w jaki sposób segregując surowce wtórne z odpadów przyczyniają się do ochrony środowiska. Warsztaty prowadzone były w przyjaznej atmosferze i angażowały uczestników do udziału we wspólnej zabawie i konkursach ekologicznych. Dodatkowo młodzi ekolodzy włączali się do zbiórki pustych puszek po napojach. Puszki zbierane były w okolicach ośrodków, w parkach no i oczywiście na nadmorskich plażach. Koloniści zebrali łącznie niemal 45 tysięcy pustych puszek po napojach. Wszyscy uczestnicy mieli szansę zdobyć przygotowane dla nich nagrody (koszulki, puszek-skarbonki, smycze na klucze, magnesy do testowania puszek, kartki pocztowe). Znaczna część uczestników szansę taką wykorzystała wracając do domu z pamiątkami znad morza. Ponadto koloniści, mieszkańcy i turyści zachęceni byli do zbiórki puszek po napojach. Zebrane aluminiowe puszki po napojach trafiły do ponownego przetworzenia i powstaną lub powstały z nich nowe puszki, a każdy kto odniósł do punktu skupu puszki otrzymał za nie pieniądze. Rekordową ilość puszek zebrała półkolonia w Gdyni. Było to 56 kilogramów puszek (czyli około 3,5 tysiąca sztuk).



KOMUNIKAT PRASOWY

Efekt tegorocznej edycji Kampanii to 283 warsztaty edukacyjne dla kolonii i obozów letnich. Realizowaliśmy je przede wszystkim na terenie miast i gmin: Gdynia, Jastarnia, Władysławowo, Hel, Krokowa, Ustka, Mrzeżyno, Rewal, Dziwnów, Międzyzdroje, Świnoujście oraz na terenie Słowińskiego Parku Narodowego. Uczestniczyło w nich 14.292 dzieci i młodzieży z całej Polski.

Edukacja osób dorosłych odbywa się poprzez informacje w mediach np. z przebiegu kampanii oraz na temat korzyści płynących z odzysku i recyklingu surowców wtórnych na przykładzie aluminiowych puszek po napojach. Ponadto Fundacja RECAL bierze udział w imprezach masowych realizowanych przez partnerów na terenie Kampanii. Fundacja organizuje stoisko informacyjne pod specjalnych namiotem informacyjnym oraz konkursy recyklingowe z nagrodami. Był to np. XIV Festiwal Słowian i Wikingów w Wolinie, święto ulicy Marynarki Polskiej w Ustce oraz konkursy na plażach np. w Helu, Jastarni i Władysławowie.

Jakie korzyści przynosi recykling alu-puszek?

Recykling puszek aluminiowych uzasadniony jest z wielu względów - to nie tylko opłacalność ekonomiczna, ale i skuteczna edukacja poprzez bezpośrednie uczestnictwo w ochronie środowiska. Oto podstawowe fakty:

- Edukacja ekologiczna:** puszka, jako opakowanie popularne wśród młodzieży i przede wszystkim łatwe do odzysku, jest świetnym pretekstem do edukacji ekologicznej.
- Zasoby naturalne:** użycie 1 tony aluminium z odzysku pozwala oszczędzić 4 tony boksytów i 700 kg ropy naftowej.
- Energia:** odzyskując aluminium ze złomu oszczędzamy 95% energii potrzebnej na wyprodukowanie aluminium z rudy.
- Ochrona środowiska:** recykling aluminium umożliwia obniżenie zanieczyszczenia powietrza o 95% oraz wody o 97% w porównaniu z produkcją aluminium z rudy. Odzyskując puszki aluminiowe zmniejszamy ilość śmieci w naszym otoczeniu i na wysypiskach.
- Pieniądze:** za kilogram puszek (67 puszek 0,33l lub 53 puszki 0,5l) każdy może uzyskać w skupie około 4 zł.
- Ekonomia:** recykling aluminium zwiększa niezależność surowcową kraju, tworzy dodatkowe miejsca pracy w skupie i przetwórstwie, generuje kolejne dochody.
- Koszty produkcji:** produkcja wtórnego aluminium kosztuje o 60% mniej niż produkcja aluminium z boksytów.
- Prawo:** Szereg ustaw „odpadowych” (np. *Ustawa o odpadach*) nakładających obowiązki m.in. na producentów opakowań i firm wprowadzających produkty w opakowaniach. Ponadto *Ustawa o utrzymaniu porządku i czystości w gminach* wymaga prowadzenia przez gminy selektywnej zbiórki odpadów - dogodnie jest więc zacząć od odzysku puszek aluminiowych.

Koniec