

easyFairs®

FOOD-to-GO

TARGI DLA MAŁEJ GASTRONOMII I SYSTEMÓW „JEDZENIA NA WYDOS”

Kraków, 17-18 czerwca 2009

- WYPOSAŻENIE BARÓW SZYBKIEJ OBSŁUGI, SNACK-BARÓW, LUNCH BARÓW, PIZZERII, CAFETERII
- WYPOSAŻENIE PUNKTÓW MAŁEJ GASTRONOMII W BIUROWCACH, SZKOŁACH, SZPITALACH, NA STACJACH BENZYNOWYCH I W CENTRACH HANDLOWYCH
- SYSTEMY DYSTRYBUCJI PRZEKĄSEK, SŁODYCZY I NAPOJÓW - MASZYNY VENDINGOWE
- OPAKOWANIA DO DAŃ NA WYDOS, OPAKOWANIA JEDNORAZOWE
- SYSTEMY KONSERWACJI I ZABEZPIECZENIA ŻYWNOŚCI: LODÓWKI, TORBY TERMOIZOLACYJNE
- PRODUKTY I PÓLPRODUKTY SPOŻYWCZE
- DODATKI DO DAŃ: MAJONEZY, KECZUPY, MUSZTARDY, SOSY, DRESINGI, PRZYPRAWY
- ROZWIĄZANIA ORGANIZACYJNE, INFORMATYCZNE I DORADZTWO
- ŚRODKI HIGIENY, SYSTEMY UTRZYMANIA CZYSTOŚCI
- **SALON FRANCHISINGU – POMYSŁ NA WŁASNY BIZNES**

ZGŁOŚ SWÓJ UDZIAŁ JUŻ TERAZ!

ZADZWOŃ: +48 12 651 95 20

+48 12 651 95 25

www.easyfairs.com/ftg-polska



Gdyby wszystko było tak proste!!

www.easyfairs.com/polska

www.easyfairs.com/ftg-polska



**PORADNIK
RESTAURATORA**

Główny patron medialny

DLACZEGO WARTO SIĘ WYSTAWIĆ NA TARGACH easyFairs® FOOD-to-GO W KRAKOWIE?

Nowa na polskim rynku formuła imprezy targowej gwarantuje wystawcom bezpośredni dostęp do konkretnego, branżowego klienta, a tym samym zawarcie korzystnych kontraktów biznesowych. Trzymamy się zasady: „TIME AND COST EFFECTIVE”, a to znaczy:

SZYBKO

Targi easyFairs FOOD TO GO trwają tylko dwa dni i nie wymagają długotrwałego i pracochłonnego przygotowania stoisk. Nie wymagają więc wielodniowych delegacji. Na targach czekają na Państwa gotowe, kompaktowe stoiska, w pełni przygotowane do spotkań z klientami.

EKONOMICZNIE

Aby wziąć udział w targach nie trzeba zatrudniać własnych firm stendowych, plastyków, specjalistów od reklamy, licznej obsługi stoiska. Nie trzeba prześcigać się w pomysłach na atrakcyjne stoisko i wyjątkową, często kosztowną prezentację produktu – wszystkie firmy, duże i małe, spotykają się z klientami na takich samych stoiskach: klienta przyciąga produkt, nie efektowne stoisko.

EFEKTYWNE

Imprezy easyFairs odbywają się tam, gdzie są zainteresowane nimi grupy odbiorców docelowych. Tysiące branżowych klientów mają szansę spotkać się w ciągu dwóch dni z najważniejszymi, najdynamiczniej działającymi na europejskim rynku firmami. Wystawca natomiast będzie miał szansę poznać osoby, podejmujące kluczowe decyzje i poszukujące nowych rozwiązań w dziedzinie opakowań dla swoich firm. Doświadczenie zdobyte przez organizatorów na innych rynkach europejskich, gwarantuje wystawcom spotkanie z setkami profesjonalnych klientów. Sukces tych spotkań będzie zależał tylko od Państwa.

W SAMYM SERCU RYNKU ZBYTU

Przyciągamy Klientów i wpływowych przedstawicieli firm, których chcielibyście Państwo poznać. Kładziemy nacisk na wyznaczony cel – zapraszamy na targi tylko kompetentnych profesjonalistów z branży.



easyFairs® – IMPREZY DLA TYCH, KTÓRZY CHCĄ ROBIĆ DOBRE INTERESY



POKAŹ SWOIM KLIENTOM JAK DZIĘKI TWOIM PRODUKTOM, MOGA ZWIĘKSZYĆ EFEKTYWNOŚĆ PRACY I POPRAWIĆ KOMFORT OBSŁUGI!

W zmieniającej się kulturze żywieniowej Polaków coraz więcej miejsca zajmuje spożywanie szybkich posiłków poza domem: w pracy, w szkole, w podróży służbowej czy też na wakacjach. Niezwykle ważne staje się więc dążenie właścicieli firm cateringowych, mini barów czy barów szybkiej obsługi do podnoszenia efektywności i standardu swoich usług.

Targi easyFairs® FOOD TO GO są właśnie odpowiedzią na to rosnące zapotrzebowanie dotyczące technologii, produktów i dodatków na niezwykle dynamicznie rozwijającym się w Polsce rynku „jedzenia na wynos”. Będzie to spotkanie biznesowe producentów i dystrybutorów urządzeń, opakowań, produktów

spożywczych i rozwiązań biznesowych z profesjonalnymi klientami, otwartymi na nowe trendy i już dzisiaj myślącymi o podnoszeniu efektywności własnego biznesu i zaspokajaniu rosnącego popytu rynkowego. Imprezy o takim profilu wystawców i odbiorców jeszcze w Polsce nie było!!

Dzięki połączeniu europejskich doświadczeń easyFairs® i wykorzystaniu znajomości specyfiki polskiego rynku przez profesjonalistów zatrudnionych w Polsce, udało się stworzyć specjalistyczną imprezę dla rynku „jedzenia na wynos”. Dlatego nie może Państwa na niej zabraknąć!

DLACZEGO WARTO ODWIEDZIĆ TARGI FOOD-to-GO W KRAKOWIE?

Aby w trakcie trwania imprezy poznać i wykorzystać w swoim biznesie:

EKONOMICZNE ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE:

- jak efektywnie zagospodarować niewielką powierzchnię
- jakich urządzeń używać, aby nic się nie marnowało
- jak oszczędzać pieniądze wykorzystując ekonomiczne dozowniki i dystrybutory
- jak optymalizować szybkość obsługi, wykorzystując funkcjonalne i szybkie akcesoria kuchenne

EKOLOGICZNE PRODUKTY:

- co można zyskać, dzięki wykorzystaniu eko-produktów
- jak utrzymywać produkty w świeżości
- co robić aby bary szybkiej obsługi były także zdrowe

EFEKTYWNY BIZNES:

- jak założyć własny biznes – najtrudniejszy pierwszy krok
- razem czy osobno – w sieci czy samodzielnie
- siła lwa – jak pokonać konkurencję i promować własny biznes

SALON FRANCHISINGU – POMYSŁ NA WŁASNY BIZNES.

Warto wiedzieć, co znaczy franchising i franczyza, bo to sprawdzony sposób na własny biznes. A własny biznes to najlepsza droga do satysfakcjonujących zarobków.

Kiedy słyszymy o sieciach franchisingowych najczęściej kojarzą nam się one z restauracjami szybkiej obsługi, takimi jak McDonald's czy TelePizza. Niemniej jednak na rynku polskim rozwijają się także sieci rodzime, czasem może nieco mniejsze, rodzinne, ale za to bardzo preżne i dynamiczne. Dlatego właśnie easyFairs FOOD-to-GO są idealnym miejscem do spotkania się przedstawicieli różnych sieci dystrybucyjnych z potencjalnymi właścicielami punktów gastro-

nomicznych, barów salatkowych, firm cateringowych, pizzerii czy kafeterii. W Salonie Franchisingu przedstawiciele sieci zaprezentują swoje oferty, omówią konkretne formy i warunki współpracy, a firmy doradcze pomogą w wyborze najskuteczniejszego sposobu prowadzenia własnego biznesu. System franchisingowy zapewnia korzyści obu stronom.

Nabywcy licencji minimalizują ryzyko porażki, bo idą utartym śladem, korzystając ze sprawdzonych wzorów i zwykle popularnej już na rynku marki. Licencjodawcy system franchisingowy, poza wpływami z tytułu sprzedaży licencji, pozwala na szybką rynkową ekspansję bez konieczności ponoszenia dużych kosztów.

PROFIL WYSTAWCÓW:

Producenci i dystrybutorzy:

- Wyposażenie barów szybkiej obsługi, snack-barów (barów przekąskowych), lunch barów, pizzerii
- Wyposażenie punktów małej gastronomii, kafeterii, barów w biurach, stacjach benzynowych itp.
- Systemy dystrybucji przekąsek i napojów, automaty sprzedaży snacków i napojów
- Opakowania dla dań na wynos, opakowania na kanapki i napoje, opakowania jednorazowe, sztućce, serwetki, etykiety
- Produkty i półprodukty spożywcze: kanapki, pieczywo, sałaty, wędliny, mięsa, zupy, tzw. garmazetka itp.
- Dodatki do dań: keczupy, musztardy, majonezy, sosy, dressingi, przyprawy
- Napoje
- Snacki, przekąski
- Rozwiązania informatyczne, organizacyjne, doradztwo
- Systemy i rozwiązania cateringowe
- Środki higieniczne, systemy utrzymania czystości
- SALON FRANCHISINGU

Sieci franchisingowe barów szybkiej obsługi, cateringu

PROFIL ODWIEDZAJĄCYCH:

- Zarządcy kompleksów biurowych, szkół, uczelni, szpitali, centrów handlowych, lotnisk, dworców, hoteli, hosteli itp.
- Właściciele i agenci punktów małej gastronomii, lunch barów, barów salatkowych, kafeterii, barów mlecznych, kebab barów, restauracji typu „take away”, cukierni, firm cateringowych i dostarczających kanapki do biurów.
- Właściciele lub agenci stacji benzynowych i serwisowych,
- Przedstawiciele sieci dostarczających „jedzenie na telefon”
- Przewoźnicy: linie lotnicze, koleje, autobusowy transport międzynarodowy
- Osoby pragnące rozpocząć własną działalność gospodarczą w sieci lub indywidualnie.

LEARN SHOPS™

Integralną częścią każdego targów formatu easyFairs® są warsztaty zwane „learnShops™”.

Są to bezpłatne prezentacje firm, samodzielne mini-seminaria i wykłady. Odbywają się w specjalnie wydzielonych częściach ekspozycji targowej, nie w zamkniętych salach wykładowych. Gwarantuje to większy udział w prezentacjach profesjonalistów zwiedzających targi. „learnShops™” zaprojektowane są tak, by przekazać praktyczne informacje jak największej liczbie zwiedzających w stosunkowo krótkim czasie.

Typowe zagadnienia poruszane na warsztatach learnShops w trakcie easyFairs FOOD TO GO to:

- Efektywne zagospodarowanie powierzchni – specjalistyczna zabudowa modułowa
- Trendy w kulturze żywieniowej Polaków
- Przepisy prawne; bezpieczeństwo i higiena żywienia
- Wykorzystanie energooszczędnych urządzeń i akcesoriów
- Korzyści franchisingu

Jeśli pragniecie Państwo zaprezentować swoje rozwiązania, pomysły i innowacje – „learn Shops” jest idealną okazją. W celu uzyskania szczegółowych informacji o warunkach prezentacji w ramach „learnShops™”, prosimy o kontakt z naszym biurem.

TARGI easyFairs® FOOD-to-GO

Organizator:



TIME & COST-EFFECTIVE TRADE SHOWS

easyFairs Poland sp.z o.o.

Al. Pokoju 82

31-564 Kraków

Telefon: (12) 651 95 24, (12) 651 95 20

Fax: (12) 651 95 22

e-mail: katarzyna.banach@easyfairs.com

Miejsce:

Hala gier sportowych AWF
Al. Jana Pawła II 78
31-571 Kraków

Godziny otwarcia:

Środa - 17 czerwca 2009
09.00 – 17.00

Czwartek - 18 czerwca 2009
09.00 – 16.00



Inne targi w tej branży easyFairs® w Europie:

easyFairs zapewnia jednolitą formę imprez w całej Europie. Możesz dzięki temu eksportować i rozwijać nowe rynki zbytu przy minimalnym ryzyku. Oto imprezy dotyczące żywności i cateringu w roku 2009:

easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ KISTA 2009	04-05/02/2009	Sztokholm, Szwecja
easyFairs® PPT FOOD UTRECHT	04-05/02/2009	Utrecht, Holandia
easyFairs® PPT FOOD GENT 2009	18-19/02/2009	Gent, Belgia
easyFairs® FASTFOOD & CAFÉ 2009	04-05/03/2009	Helsinki, Finlandia
easyFairs® HORECA MALMÖ	25-26/03/2009	Malmö, Szwecja
easyFairs® LIVSMEDELSPRODUKTION	01-02/04/2009	Malmö, Szwecja
easyFairs® PPT FOOD ZWOLLE	18-19/11/2009	Zwolle, Holandia

Na targach easyFairs® FOOD TO GO możecie Państwo wybrać stoisko zgodnie ze swoim zapotrzebowaniem i możliwościami finansowymi. Proponujemy Państwu trzy wielkości kompletnie wyposażonych i oznakowanych stoisk: 9, 12, 15 m². Maksymalnie możecie Państwo zarezerwować cztery stoiska w dowolnej (w ramach planu hali) konfiguracji ustawienia, np. cztery połączone stoiska tzw. „wyspa”, dwa narożne, itp. Ustalona cena zawiera wszystkie opłaty za stoisko i pozostaje niezmienna do końca realizacji imprezy. W ramach opłaty, bez względu na rozmiar stoiska, firma easyFairs® Poland zapewnia: gotową konstrukcję, napis na fryzie (do 20 znaków), wykładzinę, oświetlenie i gniazdo elektryczne 230V 2kW, standardowe meble (stół, dwa krzesła, dwie półki ścienne, ladę z półką, kosz na śmieci) oraz zaproszenia dla gości targowych i identyfikatory dla wystawcy. Istnieje możliwość dokupienia wyposażenia dodatkowego wg oddzielnego cennika. Po prostu przyjdź i rób biznes!

Ceny:	Ceny:
Stoisko 9 m ²	3480 zł + 22% VAT
Stoisko 12 m ²	4610 zł + 22% VAT
Stoisko 15 m ²	5760 zł + 22% VAT

Dopłata za
stoisko narożne
wynosi
500 zł + VAT

**Warto zdecydować
się już teraz!**

Aby zarezerwować stoisko, zadzwoń do nas: (12) 651 95 24, (12) 651 95 20

Uwaga!! Dokonując rezerwacji stoiska narożnego do **15.02.2009 r.** nie ponosicie Państwo opłaty dodatkowej.