MOVIDA CONFERENCES

OPAKOWANIA 2010

prawo i praktyka

22-23, 24 czerwca 2010r., Warszawa

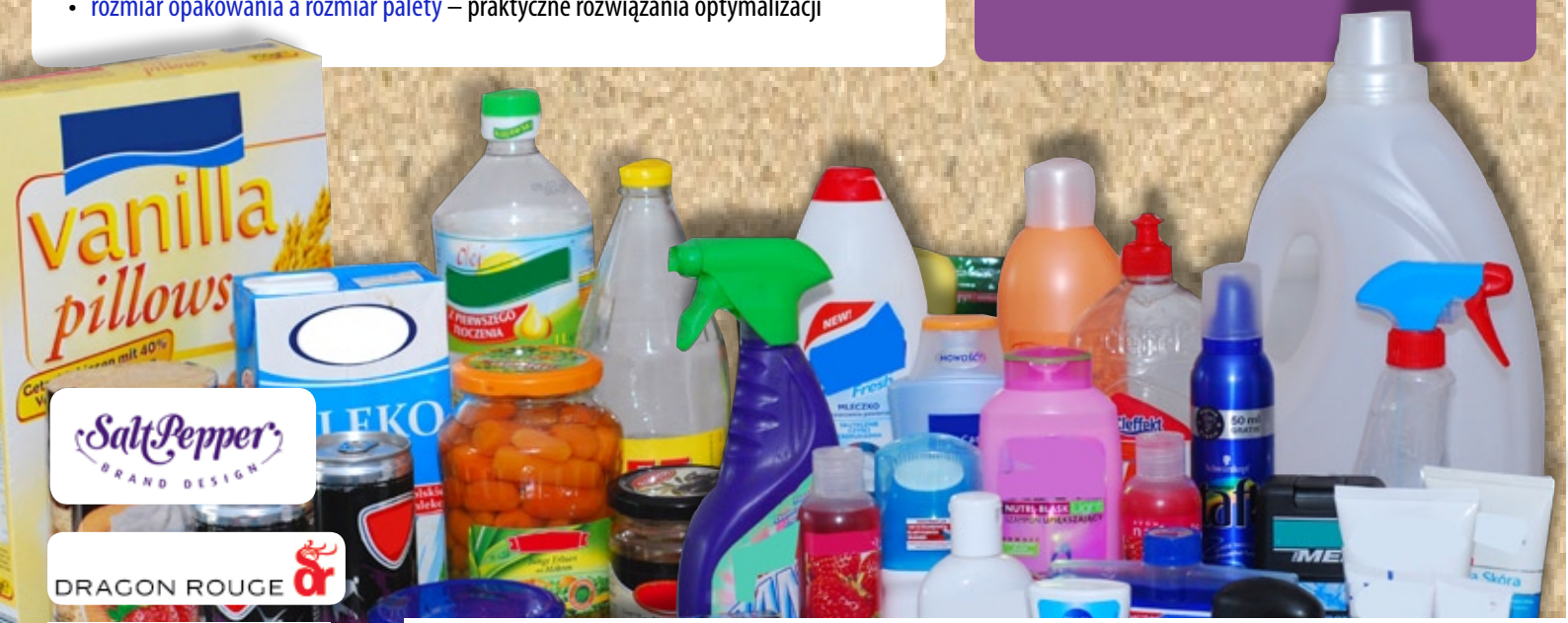
Tematy kluczowe konferencji:

- aktualny ład prawny w zakresie opakowań i gospodarki odpadami opakowaniowymi
- zgodność polskiego ustawodawstwa z dyrektywą 94/62/WE w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych **- tematykę przedstawi współautor rozwiązań prawnych w Ministerstwie Środowiska**
- konsekwencje planowanych zmian w prawie dla przedsiębiorców
- konsekwencje nieprawdziwych zaświadczeń recyklingowych – dla osoby wystawiającej i przedsiębiorstwa, które je kupiło
- opakowania substancji niebezpiecznych i wymagających – aktualne i planowane zmiany w ustawodawstwie i ich konsekwencje dla przedsiębiorców
- skuteczne metody zabezpieczania produktów przed uszkodzeniami mechanicznymi
- opakowania gotowe na półkę – kompendium wiedzy
- logistyka opakowań w wewnętrznym łańcuchu dostaw
- minimalizacja kosztów przechowywania produktów jako wynik optymalizacji wielkości i kształtu opakowań
- rozmiar opakowania a rozmiar palety – praktyczne rozwiązania optymalizacji

Dzień specjalny | 24 czerwca 2010

Innowacje i trendy na ryku opakowań

- innowacje na rynku opakowań - aktualne trendy, nowe technologie, materiały
- trendy rozwojowe w ciągu najbliższych 5 i 10 lat
- proces rozwoju opakowania - przykłady wdrożonych rozwiązań
- zmiana rodzaju opakowania **– case study**
- rola badań marketingowych w procesie projektowania opakowania



SWS Skoczyński Wachowiak Strykowski Kancelaria Prawna sp. k.

Patroni medialni: inwestycje.pl | WALUTY.COM CURRENCY & MONEY MARKET | Packaging POLSKA media with character | drukarnie.com.pl GRUPA MARKETEO.COM | marketeo.com | opakowania.com.pl GRUPA MARKETEO.COM | tworzywa.com.pl GRUPA MARKETEO.COM | e-logistyka.pl

Warszawa, marzec 2010



Szanowni Państwo,

Jak Państwu wiadomo obszar tematów związanych z gospodarką opakowaniami jest niezwykle rozległy. Podlega on także bardzo istotnym zmianom prawnym – i rewolucji technologicznej, zdecydowanie zmieniającej technologie opakowań oraz ich design.
Serdecznie zapraszam na konferencję **„Opakowania - prawo i praktyka"**, która odbędzie się w dniach **22-23 czerwca 2010r.** w okolicach Warszawy, podczas której szczegółowo omówimy wybrane aspekty zarządzania opakowaniami z paru punktów widzenia.
W najbliższym czasie polskie prawo w zakresie gospodarki opakowaniami będzie podlegać zmianom ze względu na konieczność notyfikowania art. 16 dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 94/62/WE z dnia 20 grudnia 1994 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych.
Koniecznym stało się opracowanie, zgodnie z zaleceniami Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej, nowego projektu ustawy w tym zakresie, który zostanie poddany notyfikacji Komisji Europejskiej. W dniu 15 grudnia 2009 roku projekt owej uchwały został przekazany do Rady Ministrów. Wiele wskazuje, że w najbliższych tygodniach regulacje te uzyskają ostateczny kształt. Zaproszony do wystąpienia **ekspert przedstawi Państwu proponowane zmiany ze specjalnym uwzględnieniem konsekwencji, jakie niesie ta zmiana dla producentów.**
Ponieważ prawo zmienia się bardzo często doświadczony prawnik przedstawi **aktualny ład prawny, obowiązki przedsiębiorców** w zakresie uiszczania **opłat produktowych i depozytowych**. Omówione zostaną **konsekwencje „lewych" zaświadczeń recyklingowych**, które grożą zarówno osobie wystawiającej jak i firmie, która je posiada. W programie konferencji nie zabraknie omówienia wytycznych odnośnie **niezbędnej dokumentacji** w sprawie badań opakowań jak i **obowiązkowych oznaczeń** na opakowaniach. W kolejnej prelekcji omówione zostaną też wymogi prawne dotyczące **opakowań substancji niebezpiecznych i wymagających**.

Poruszając tematykę opakowań nie można pominąć **logistyki opakowań. Ergonomia opakowań**, **skuteczne metody zapewnienia bezpieczeństwa** produktów mają ogromny wpływ na prawidłowe funkcjonowanie przedsiębiorstwa i **optymalizację kosztów – minimalizowanie strat**. Prawdziwym problemem jest dostosowanie wielkości opakowania do wielkości palety aby uniknąć problemu przewożenia „pustego powietrza".

Jak pogodzić wszystkie wymogi stawiane przed opakowaniem? Ekspert przedstawi swoistego rodzaju kompendium wiedzy **„Opakowania gotowe na półkę",** opracowane na podstawie wieloletnich doświadczeń.

Konferencji będzie towarzyszyło seminarium **„Innowacje i trendy na rynku opakowań", odbywające się w dniu 24 czerwca 2010r.** Podczas niego eksperci – praktycy przedstawią nowe technologie dostępne na rynku a także wskażą trendy rozwojowe na najbliższych 5 i 10 lat.

Jestem przekonana, że udział w konferencji będzie dla Państwa cennym doświadczeniem – zarówno dzięki możliwości zdobycia przydatnej wiedzy, przekazanej przez najlepszych ekspertów, jak i dzięki okazji do wymiany doświadczeń w gronie praktyków dbających o najwyższą jakość opakowań.

Zachęcam do zapoznania się z programem konferencji przedstawionym w dalszej części broszury. Gdyby mieli Państwo jakiekolwiek związane z nim pytania, jestem do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu (0 22) 403 84 66 lub pod adresem poczty elektronicznej jsommer@movida.com.pl.

Będzie mi miło spotkać się z Państwem na konferencji.

Serdecznie zapraszam,

Joanna Sommer
Project Manager



Ps. opakowania są jednym z kluczowych czynników decydujących o zakupie produktu - dowiedzą się Państwo jak skutecznie wpływać na decyzje konsumentów.

Warszawa, marzec 2010

Powody, dla których nie może zabraknąć Państwa na konferencji:

- konferencja ta to wyjątkowa okazja do dyskusji na nurtujące w codziennej pracy tematy oraz do wymiany doświadczeń w gronie ekspertów – praktyków
- podczas konferencji swoimi **doświadczeniami podzielą się** z Państwem **praktycy**, od lat zajmujący się szeroko rozumianym obszarem opakowań w zakładach przemysłowych różnych branż
- zaprezentowany zostanie **aktualny ład prawny** także w zakresie **opakowań substancji niebezpiecznych i wymagających** a także **projekt zmian w prawodawstwie** dostosowujący je do prawa UE; eksperci nie ograniczą się do ich omówienia, lecz wskażą konsekwencje tych zmian dla Państwa Firmy
- zaprezentowane zostaną **konsekwencję wystawiania nieprawdziwych świadectw recyklingowych** – dowiedzą się Państwo jakie konsekwencje grożą osobie wystawiającej a jakie firmie je posiadającej oraz **co zrobić, gdy w posiadaniu Firmy znajdują się takie świadectwa**
- doświadczony praktyk przedstawi opracowane na podstawie wieloletnich doświadczeń kompendium: **„Opakowania gotowe na półkę”**, w którym zasugeruje **jak zaprojektować opakowanie zbiorcze** aby odpowiednio **eksponowało produkty** i nie utrudniało wyjmowania pojedynczych elementów
- dowiedzą się Państwo jak zapewnić **bezpieczeństwo produktów** nie zaniedbując estetyki opakowań zbiorczych
- eksperci przedstawią **zależności** pomiędzy **rodzajem opakowania** jednostkowego **a metodą zabezpieczenia produktów w transporcie** – na konkretnych przykładach
- praktyk odpowie na pytanie związane z **ergonomią opakowań, logistyką pakowania** – czyli **jak uniknąć przewożenia „powietrza”**
- ekspert odpowie na pytanie **w jaki sposób i w którym momencie projektowania** opakowania, **dostosować rozmiary opakowań zbiorczych do rozmiaru palet** – jakie rodzi to **oszczędności oraz jak je osiągnąć**
- dowiedzą się Państwo **jak pogodzić oczekiwania działu marketingu z możliwościami projektantów** – czyli jak skonstruować **opakowanie idealne** – estetyczne, zawierające wszystkie niezbędne informacje a przede wszystkim bezpieczne dla produktu i spełniające wszelkie wymogi prawne i funkcjonalne
- podczas dnia specjalnego dotyczącego **innowacji i trendów na rynku opakowań** omówione zostaną nowe technologie, materiały, trendy na najbliższe 5 i 10 lat a także **praktyczne wykorzystanie badań marketingowych w procesie projektowania opakowania**

Na konferencji spotkają Państwo:

- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. zakupu opakowań
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. rozwoju opakowań
- Koordynatorów, kierowników, managerów i inżynierów, specjalistów ds. opakowań
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. marketingu
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. rozwoju produktów
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. pakowania
- Liderów projektów opakowaniowych
- Technologów, konstruktorów i projektantów opakowań

oraz osoby odpowiedzialne za design:

- Packaging Designerów
- Brand Managerów



22 czerwca
I dzień konferencji

9.00 otwarcie konferencji

9.15 - 10.45 Aktualny ład prawny w zakresie opakowań i gospodarowania odpadami opakowaniowymi

- wpływ nowej ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych na obowiązki zakładów produkcyjnych
- obowiązki przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami
- opłaty produktowe i opłaty depozytowe
- konsekwencje „lewych" zaświadczeń recyklingowych – dla firm wystawiających dla firm posiadających
- dokumentacja w sprawie badań opakowań
- obowiązkowe oznaczenia na opakowaniach

*prelegent: **Monika Adamczak**, prawnik,* Skoczyński Wachowiak Strykowski Kancelaria Prawna sp. k.

10.45 - 11.00 przerwa na kawę

11.00 - 13.00 Zgodność polskiego ustawodawstwa z dyrektywami UE w zakresie gospodarowania odpadami opakowaniowymi

- zgodność polskiego prawa z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 94/62/WE z dnia 20 grudnia 1994 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych
- planowane zmiany w polskim ustawodawstwie doprowadzające do ratyfikacji w/w dyrektywy
- konsekwencje wprowadzenia zmian w dla gospodarki opakowaniowej przedsiębiorstwa
- jak przygotować zakład produkcyjny do planowanych zmian
- zakres przedmiotowy proponowanej ustawy:
  - wymagania stawiane opakowaniom wprowadzanym do obrotu
  - zasady postępowania z opakowaniami oraz z odpadami opakowaniowymi

*prelegent: **Paweł Sosnowski**, Główny Specjalista Departamentu Gospodarki Odpadami, współautor rozwiązań prawnych w Ministerstwie Środowiska, Warszawa*

13.00 - 14.00 przerwa na obiad

14.00 - 15.15 Opakowania substancji niebezpiecznych i wymagających

- aktualne normy prawne
- przewidywane zmiany w ustawodawstwie mające dostosować obowiązujące prawo z normami UE

*prelegent: **Monika Adamczak**, prawnik, Skoczyński Wachowiak Strykowski Kancelaria Prawna sp. k.*

15.15 - 15.30 przerwa na kawę

15.30 - 17.00 Bezpieczeństwo produktów a rodzaj opakowania

- sprawdzone techniki zabezpieczania produktów przed uszkodzeniami mechanicznymi
- nowoczesne techniki zabezpieczania produktów w transporcie
- jak dobrać opakowanie zbiorcze do rodzaju opakowania jednostkowego aby skutecznie zabezpieczyć produkt
- wpływ warunków przechowywania i transportu produktów na rodzaj zastosowanych zabezpieczeń
- estetyka opakowań zbiorczych a nadrzędna ich rola- zabezpieczająca – jak pogodzić te wymagania?

*prelegent: **Maciej Pawlak**, Senior Packaging Program Leader, Kraft Foods Polska, Stęszew*

17.00 zakończenie pierwszego dnia konferencji

23 czerwca
II dzień konferencji

9.00 - 12.30 Opakowania gotowe na półkę – kompendium wiedzy

- standard ISO 3394
- wymogi stawiane przez sieci handlowe produktom i opakowaniom
- opakowania dostosowane do półki /SRP/
- ładunki opakowań gotowych do bezpośredniej sprzedaży /RRP/

*prelegent: **Mariusz Szpotański**, Senior Packaging Engineer, Avon Operations Polska Sp. z o.o., Garwolin*

10.30 - 10.50 przerwa na kawę

12.30 - 13.30 przerwa na obiad

13.30 - 15.15 Logistyka opakowań w wewnętrznym łańcuchu dostaw

- ergonomia pakowania (opakowania zbiorcze) i magazynowania
- optymalizowanie kosztów przechowywania i transportu
- skutki użycia niewłaściwych narzędzi i metod zabezpieczających
- potencjalne zagrożenia dla produktów podczas przechowywania i transportu – jak im przeciwdziałać?
- metody i materiały zabezpieczające towar

*zaproszony prelegent: **Roman Jankiewicz**, Technolog Procesu Pakowania, GlaxoSmithKline, Poznań*

15.15 - 15.35 przerwa na kawę

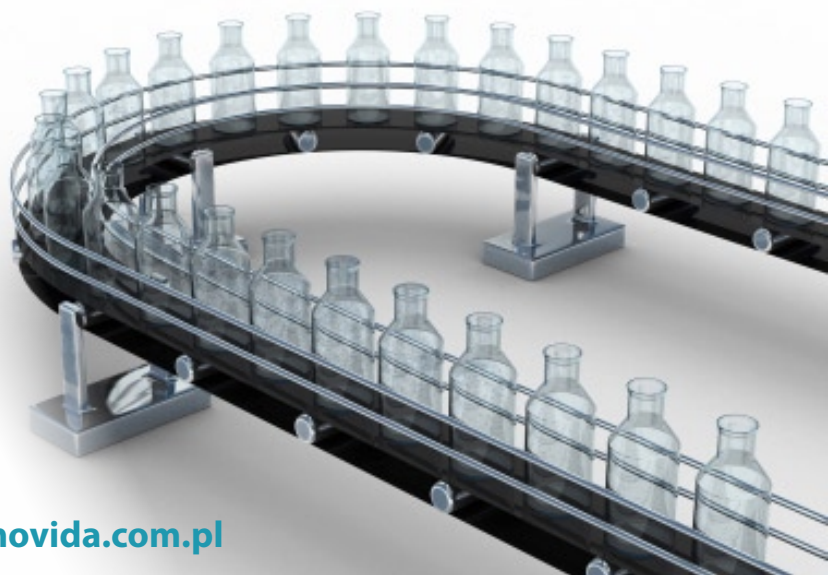
15.35 - 17.00 Rozmiar opakowania a rozmiar palety

- modernizacja kształtu opakowania w celu dostosowania do rozmiaru palet:
  - przesłanki do podjęcia decyzji
  - koszty projektu
  - czas trwania
  - oszczędności dla producenta
- drogi do optymalizacji kosztów transportu
- czy rodziny produktów w jednym opakowaniu zbiorczym to dobry pomysł?
- rodzaje i wymiary palet międzynarodowych
- międzynarodowy standard ISO3394

*zaproszony prelegent: **Leszek Pudełko**, technolog, konstruktor, kierownik produkcji tektury, Model Opakowania, Biłgoraj*

17.00 zakończenie drugiego dnia konferencji





MOVIDA CONFERENCES

OPAKOWANIA prawo i praktyka 2010

24 czerwca
Dzień specjalny konferencji

Innowacje i trendy na rynku opakowań

Tematy kluczowe Dnia Specjalnego:

- innowacje na rynku opakowań - aktualne trendy, nowe technologie, materiały
- trendy rozwojowe w ciągu najbliższych 5 i 10 lat
- proces rozwoju opakowania - przykłady wdrożonych rozwiązań
- zmiana rodzaju opakowania – case study
- rola badań marketingowych w procesie projektowania opakowania

Warszawa, marzec 2010



Szanowni Państwo,

Jak Państwu wiadomo opakowanie często nazywane jest niemym sprzedawcą.
Opakowanie spełnia nie tylko funkcję ochronną dla produktu ale jest też narzędziem komunikacji pomiędzy producentem a konsumentem. Serdecznie zapraszam na dzień specjalny konferencji „Opakowania – prawo i praktyka", poświęcony „Innowacjom i trendom rozwojowym na rynku opakowań" który odbędzie się w dniu 24 czerwca 2010r. w okolicach Warszawy podczas którego szczegółowo omówimy wybrane aspekty zarządzania opakowaniami z punktu widzenia ich komunikacji z konsumentami.

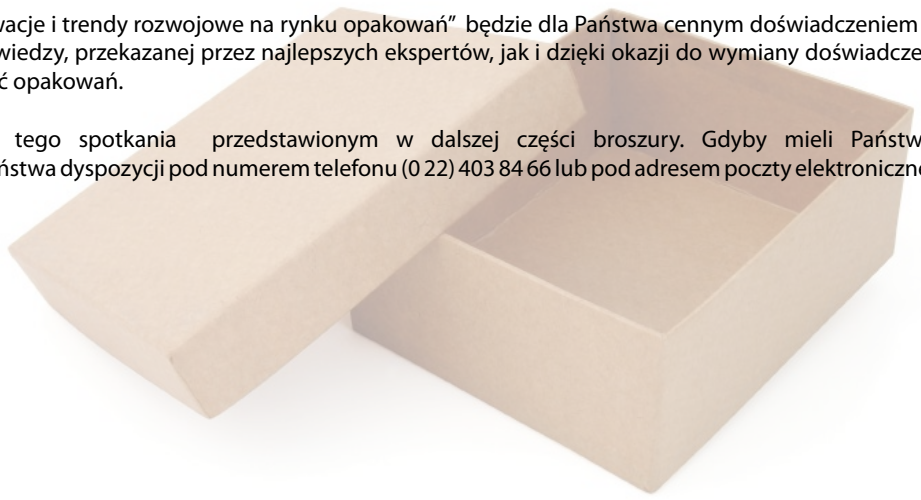
Ekspert omówi rolę badań marketingowych w procesie projektowania opakowania. Odpowie na pytania czy takie badania są potrzebne, jaką rolę odgrywają w budowaniu wizerunku produktu i marki.

Doświadczeni eksperci zajmujący się projektowaniem opakowań przedstawią doświadczenia w zakresie wdrażania rozwiązań na rynku. Zaprezentują nowe trendy na rynku a także przedstawią prognozy na temat trendów w ciągu najbliższych 5 i 10 lat. Przedstawią krok po kroku proces zmiany rodzaju opakowania na konkretnym przykładzie. Zostaną też zaprezentowane nowe technologie i materiały dostępne na rynku opakowań.

Na konkretnym przykładzie zostanie omówiony proces rozwoju opakowania.

Jestem przekonana, że udział w spotkaniu „Innowacje i trendy rozwojowe na rynku opakowań" będzie dla Państwa cennym doświadczeniem – zarówno dzięki możliwości zdobycia przydatnej wiedzy, przekazanej przez najlepszych ekspertów, jak i dzięki okazji do wymiany doświadczeń w gronie praktyków dbających o najwyższą jakość opakowań.

Zachęcam do zapoznania się z programem tego spotkania przedstawionym w dalszej części broszury. Gdyby mieli Państwo jakiekolwiek związane z nim pytania, jestem do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu (0 22) 403 84 66 lub pod adresem poczty elektronicznej jsommer@movida.com.pl.



Serdecznie zapraszam,

Joanna Sommer
Project Manager

Ps. opakowania są jednym z kluczowych czynników decydujących o zakupie produktu - dowiedzą się Państwo jak skutecznie wpływać na decyzje konsumentów

Na dniu specjalnym konferencji spotkają Państwo:

- Dyrektorów, koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. marketingu
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. rozwoju opakowań
- Koordynatorów, kierowników, managerów i inżynierów, specjalistów ds. opakowań
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. rozwoju produktów
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. pakowania
- Liderów projektów opakowaniowych
- Technologów, konstruktorów i projektantów opakowań
- Senior, junior Brand managerów
- Senior, junior product managerów
- Senior, junior designerów
- Packaging designerów

24 czerwca

Program Dnia Specjalnego

Innowacje i trendy na rynku opakowań

Wykorzystanie badań marketingowych w procesie projektowania opakowań

- etapy badania opakowań
  - Etap I – Rozpoznanie – Badania służące analizie sytuacji rynkowej, rynkowego
  - Etap II – Tworzenie - Badania wstępnych projektów opakowań i ich dopracowywanie w kontekście wiedzy od konsumenta
  - Etap III - Badania służące ocenie ostatecznej wersji opakowania
  - (final check) – lifting
- metody badania opakowań
  - badania jakościowe
  - badania ilościowe sondażowe
  - badania ilościowe eksperymentalne
  - Badania z wykorzystaniem nowych technologii - eyetracking

*prelegent : **Dominika Maison**, Prezes, **Agnieszka Strzałka**, Client Service Director, Dom Badawczy Maison, Warszawa*

The Eye of Dragon, czyli trendy designu 2009-2010

- zarys tła społeczno-kulturowego dla zidentyfikowanych trendów designu.
- przedstawienie 7 światowych trendów designu.
- przedstawienie kodów opakowań zaprojektowanych w myśl tych trendów.

*prelegent: **Małgorzata Starczewska**, strateg, Dragon Rouge, Warszawa*

Nowe opakowanie. Kiedy i dlaczego?
Kompleksowy proces projektowy - metodologia projektu

- strategia
- geneza projektu
- definiowanie projektu
- kreacja
- projektowanie
- wdrożenie

Przykłady rozwiązań wdrożonych opakowań
Trendy rozwojowe w ciągu 5 i 10 lat – ważny element strategii
Innowacje na rynku opakowań.

- najnowsze technologie
- nowe materiały, struktury.

*prelegent: **Aleksander Koczy**, Creative Director, Salt&Pepper Brand Design, Warszawa*

9.00 rozpoczęcie
ok. 11.15 przerwa na kawę
13.00 przerwa na obiad
ok. 15.30 przerwa na kawę
17.00 zakończenie dnia specjalnego konferencji



imię i nazwisko.....

stanowisko.....

e-mail.....

tel. .....

imię i nazwisko.....

stanowisko.....

e-mail.....

tel. .....

firma.....

adres.....

.....

tel. .....

Osoba kontaktowa

imię i nazwisko.....

tel. / e-mail.....

Osoba akceptująca

imie i nazwisko .....

stanowisko .....

Karolina Pawlikowska
Sales manager

kpawlikowska@movida.com.pl
tel. (+48 22) 696 98 27
fax: (+48 22) 626 81 38

Po otrzymaniu formularza prześlemy potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia oraz fakturę pro-forma.

☐ Oświadczamy, że jesteśmy płatnikiem VAT i jesteśmy uprawnieni do otrzymywania faktur. Upoważniamy MOVIDA Conferences s.k. do wystawiania faktury bez podpisu odbiorcy.

NIP .....

☐ Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikiem VAT

Podając w formularzu adres e-mail wyrażamy zgodę na otrzymywanie informacji od MOVIDA Conferences s.k.

Warunki uczestnictwa

- Opłata za konferencję obejmuje dokumentację, posiłki i napoje. Cena nie zawiera kosztów noclegu oraz parkingu.
- W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem konferencji wpłata na poczet uczestnictwa nie podlega zwrotowi. Nieodwołanie uczestnictwa i niewzięcie udziału w konferencji spowoduje obciążenie pełnymi kosztami uczestnictwa.
- Rezygnacja z udziału na 14 dni przed rozpoczęciem konferencji powoduje powstanie zobowiązania pokrycia pełnych kosztów udziału na podstawie faktury Organizatora. Odwołanie zgłoszenia wymaga formy pisemnej i zostanie potwierdzone przez organizatora.
- W każdym momencie można wyznaczyć zastępstwo. Prosimy wówczas o niezwłoczne powiadomienie organizatora.
- Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konferencji i zmian w programie z przyczyn niezależnych od organizatora. W przypadku odwołania konferencji zwracamy koszty uczestnictwa lub proponujemy udział w innej konferencji lub seminarium.

Koszt uczestnictwa:

	do 28 maja	od 29 maja
konferencja 2 dni	**2350** + 22% VAT	**2550** + 22% VAT
konferencja 2 dni + dzień specjalny 24 czerwca	**3350** + 22% VAT	**3650** + 22% VAT
dzień specjalny 24 czerwca	**1200** + 22% VAT	**1200** + 22% VAT

Warunkiem uczestnictwa w konferencji jest dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem warsztatów na konto MOVIDA Conferences s.k.
ALIOR BANK, nr 22 2490 0005 0000 4520 1945 8793

.....
podpis i pieczątka