

INNOWACJE I TRENDY NA RYNKU OPAKOWAŃ

24 czerwca 2010r., Warszawa

Tematy kluczowe:

- innowacje na rynku opakowań - aktualne trendy, nowe technologie, materiały
- trendy rozwojowe w ciągu najbliższych 5 i 10 lat
- proces rozwoju opakowania - przykłady wdrożonych rozwiązań
- zmiana rodzaju opakowania – **case study**
- rola badań marketingowych w procesie projektowania opakowania



 Salt Pepper
BRAND DESIGN

 DRAGON ROUGE 

 S W S
Skoczniński Wachowiak Strykowski
Kancelaria Prawna sp. z o.o.

Patroni medialni:

 inwestycje.pl

 WALUTY.COM
CURRENCY & MONEY MARKET

 Packaging
PWLSKIE
media with character

 drukarnie.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

 marketeo.com

 opakowania.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

 tworzywa.com.pl
GRUPA MARKETEO.COM

 e-logistyka.pl

24 czerwca

Dzień specjalny konferencji

Innowacje i trendy na rynku opakowań

Tematy kluczowe Dnia Specjalnego:

- innowacje na rynku opakowań - aktualne trendy, nowe technologie, materiały
- trendy rozwojowe w ciągu najbliższych 5 i 10 lat
- proces rozwoju opakowania - przykłady wdrożonych rozwiązań
- zmiana rodzaju opakowania – case study
- rola badań marketingowych w procesie projektowania opakowania

Warszawa, marzec 2010



Szanowni Państwo,

Jak Państwu wiadomo opakowanie często nazywane jest niemy sprzedawcą.

Opakowanie spełnia nie tylko funkcję ochronną dla produktu ale jest też narzędziem komunikacji pomiędzy producentem a konsumentem. Serdecznie zapraszam na dzień specjalny konferencji „Opakowania – prawo i praktyka”, poświęcony „Innowacjom i trendom rozwojowym na rynku opakowań” który odbędzie się w dniu 24 czerwca 2010r. w okolicach Warszawy podczas którego szczegółowo omówimy wybrane aspekty zarządzania opakowaniami z punktu widzenia ich komunikacji z konsumentami.

Ekspert omówi rolę badań marketingowych w procesie projektowania opakowania. Odpowie na pytania czy takie badania są potrzebne, jaką rolę odgrywają w budowaniu wizerunku produktu i marki.

Doświadczeni eksperci zajmujący się projektowaniem opakowań przedstawią doświadczenia w zakresie wdrażania rozwiązań na rynku. Zaprezentują nowe trendy na rynku a także przedstawią prognozy na temat trendów w ciągu najbliższych 5 i 10 lat. Przedstawią krok po kroku proces zmiany rodzaju opakowania na konkretnym przykładzie. Zostaną też zaprezentowane nowe technologie i materiały dostępne na rynku opakowań.

Na konkretnym przykładzie zostanie omówiony proces rozwoju opakowania.

Jestem przekonana, że udział w spotkaniu „Innowacje i trendy rozwojowe na rynku opakowań” będzie dla Państwa cennym doświadczeniem – zarówno dzięki możliwości zdobycia przydatnej wiedzy, przekazanej przez najlepszych ekspertów, jak i dzięki okazji do wymiany doświadczeń w gronie praktyków dbających o najwyższą jakość opakowań.

Zachęcam do zapoznania się z programem tego spotkania przedstawionym w dalszej części broszury. Gdyby mieli Państwo jakiegokolwiek związane z nim pytania, jestem do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu (0 22) 403 84 66 lub pod adresem poczty elektronicznej jsummer@movida.com.pl.

Serdecznie zapraszam,

Joanna Sommer
Project Manager

P.s. opakowania są jednym z kluczowych czynników decydujących o zakupie produktu - dowiedzą się Państwo jak skutecznie wpływać na decyzje konsumentów

Na dniu specjalnym konferencji spotkają Państwo:

- Dyrektorów, koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. marketingu
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. rozwoju opakowań
- Koordynatorów, kierowników, managerów i inżynierów, specjalistów ds. opakowań
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. rozwoju produktów
- Koordynatorów, kierowników, managerów, specjalistów ds. pakowania
- Liderów projektów opakowaniowych
- Technologów, konstruktorów i projektantów opakowań
- Senior, junior Brand managerów
- Senior, junior product managerów
- Senior, junior designerów
- Packaging designerów

24 czerwca

Program Dnia Specjalnego

Innowacje i trendy na rynku opakowań

Wykorzystanie badań marketingowych w procesie projektowania opakowań

- etapy badania opakowań
 - Etap I – Rozpoznanie – Badania służące analizie sytuacji rynkowej, rynkowego
 - Etap II – Tworzenie - Badania wstępnych projektów opakowań i ich dopracowywanie w kontekście wiedzy od konsumenta
 - Etap III - Badania służące ocenie ostatecznej wersji opakowania
 - (final check) – lifting
- metody badania opakowań
 - badania jakościowe
 - badania ilościowe sondażowe
 - badania ilościowe eksperymentalne
 - Badania z wykorzystaniem nowych technologii - eyetracking

*prelegent : **Dominika Maison**, Prezes, **Agnieszka Strzałka**, Client Service Director,
Dom Badawczy Maison, Warszawa*

The Eye of Dragon, czyli trendy designu 2009-2010

- zarys tła społeczno-kulturowego dla zidentyfikowanych trendów designu.
- przedstawienie 7 światowych trendów designu.
- przedstawienie kodów opakowań zaprojektowanych w myśl tych trendów.

*prelegent: **Małgorzata Starczewska**, strateg, Dragon Rouge, Warszawa*

Nowe opakowanie. Kiedy i dlaczego?

Kompleksowy proces projektowy - metodologia projektu

- strategia
- geneza projektu
- definiowanie projektu
- kreacja
- projektowanie
- wdrożenie

Przykłady rozwiązań wdrożonych opakowań

Trendy rozwojowe w ciągu 5 i 10 lat – ważny element strategii Innowacje na rynku opakowań.

- najnowsze technologie
- nowe materiały, struktury.

*prelegent: **Aleksander Koczy**, Creative Director,
Salt&Pepper Brand Design, Warszawa*

9.00 rozpoczęcie

ok. 11.15 przerwa na kawę

13.00 przerwa na obiad

ok. 15.30 przerwa na kawę

17.00 zakończenie dnia specjalnego konferencji



imię i nazwisko.....

stanowisko.....

e-mail.....

tel.

imię i nazwisko.....

stanowisko.....

e-mail.....

tel.

firma.....

adres.....

.....

tel.

Osoba kontaktowa

imię i nazwisko.....

tel. / e-mail.....

Osoba akceptująca

imię i nazwisko

stanowisko

Koszt uczestnictwa:

Innowacje i trendy na rynku opakowań 24 czerwca	1200 + 22% VAT
--	-----------------------

Warunkiem uczestnictwa w seminarium jest dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem seminarium na konto MOVIDA Conferences s.k.

ALIOR BANK, nr 22 2490 0005 0000 4520 1945 8793

Karolina Pawlikowska
Sales manager

kpawlikowska@movida.com.pl

tel. (+48 22) 696 98 27
fax: (+48 22) 626 81 38

Po otrzymaniu formularza prześlemy potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia oraz fakturę pro-forma.

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikiem VAT i jesteśmy uprawnieni do otrzymywania faktur. Upoważniamy MOVIDA Conferences s.k. do wystawiania faktury bez podpisu odbiorcy.

NIP

Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikiem VAT

Podając w formularzu adres e-mail wyrażamy zgodę na otrzymywanie informacji od MOVIDA Conferences s.k.

Warunki uczestnictwa

- Opłata za seminarium obejmuje dokumentację, posiłki i napoje. Cena nie zawiera kosztów noclegu oraz parkingu.
- W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem seminarium wpłata na poczet uczestnictwa nie podlega zwrotowi. Nieodwołanie uczestnictwa i niewzięcie udziału w seminarium spowoduje obciążenie pełnymi kosztami uczestnictwa.
- Rezygnacja z udziału na 14 dni przed rozpoczęciem seminarium powoduje powstanie zobowiązania pokrycia pełnych kosztów udziału na podstawie faktury Organizatora. Odwołanie zgłoszenia wymaga formy pisemnej i zostanie potwierdzone przez organizatora.
- W każdym momencie można wyznaczyć zastępstwo. Prosimy wówczas o niezwłoczne powiadomienie organizatora.
- Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania seminarium i zmian w programie z przyczyn niezależnych od organizatora. W przypadku odwołania seminarium zwracamy koszty uczestnictwa lub proponujemy udział w innym seminarium lub konferencji.

.....
podpis i pieczęćka