

EDITORIAL

Dlaczego ogórek nie śpiewa?3

AKTUALNOŚCI

Dyskretny urok koronki6

Puszki dla potrzebujących6

10. Summer University 20096

Polipropylen... A może szkło?7

Lżejsza a trwalsza8

Gustowne wdzianko8

AmerView - okno na chleb8

Alternatywa dla etykiet RFID9

Nowa dieta Thorów9

TEMAT SPECJALNY

Między ustami a brzegiem butelki10

W tym wydaniu Packaging Polska nie będziemy pisać o butelce jako narzędziu rozstrzygającym sąsiedzkie waśnie, ale o jej pierwotnym i podstawowym przeznaczeniu. Kiedyś masa opakowania do masy produktu zawierała się w proporcjach 40-60 teraz jest już 5-95 i to wydaje się być tendencja nieodwracalna, wcale przecież nie eliminująca jednak szkła czy innych surowców.

Ciężar z dłoni – wodzie lżej.....14

Naturalny dar technologii14

Powód, by wznieść toast15

Butelka na długie trasy15

Bisfenol i... ślimaki16

Precyzja w skrzyni biegów17

Kontrolowane nalewanie17

Esencja opakowania17

Zaczarowana zakrętka18

W konieksji z gwintem20

Koniec wieńczy dzieło22

BIZNES I FINanse

Sekret pewnego rozwoju24

SPIS TREŚCI

Strona 10



Strona 24



Strona 42



Strona 44

WYDARZENIA

Złote Gryfy za rok 2008 rozdane26

Zgodnie z planem27

TARGI

Easy, easy!28

Grubą czcionką o opakowaniach34

DRUK

Wierny Jetrion34

TECHNOLOGIA

Aby niewidoczne było czytelne36

Złamane tabu tworzyw40

Autentyczne leki40

Linux – oznakuje i „posprząta”40

Rekomendowany Hostalen41

SZKŁO

Pierwsze i niezwykłe42

EKOLOGIA

Biopsja44

Bioplastiki bezsprzecznie należą do tworzyw, z którymi zarówno eko-entuzjaści, jak i przedsiębiorcy wiążą wiele nadziei – przede wszystkim ze względu na możliwości, jakie oferują. Okazuje się jednak, że metody ich utylizacji nie są do końca dopracowane, zaś same tworzywa budzą wątpliwości u ekspertów od ochrony środowiska.

Przejdźcie na jasną stronę mocy52

Sen o kanapce.....52

Zbiórka!53

DESIGN I MARKETING

W młodej butelce piękny duch54

Moc t ygrisa - kadłub Porsche57

FELIETON

Może lykniem, bo odwykniem58