



PROGRAM WYDARZEŃ

(stan na dzień 20.04.09)

Wtorek, 21.04.09		
9.30 – 15.30	<p>Komplementarna Komunikacja Wizualna w Digital Signage i Cyfrowych Nośnikach Zewnętrznych</p> <p>9.30 – 10.00 Rejestracja uczestników</p> <p>10.00 – 10.10 Rozpoczęcie konferencji</p> <p>10.10 – 10.25 Efektywność nośników DS – Kto patrzy i jak długo? W poszukiwaniu odpowiedzi – Mariusz Stachowiak, Menadżer Produktu, Pol-Tv Multimedia Sp. z o.o.</p> <p>10.30 – 10.55 Kierunki rozwoju cyfrowych nośników zewnętrznych – Paweł Borowiec – dyrektor handlowy, Tomasz Kędzior – dyrektor ds. sieci, Sellsys Vision Sp. z o.o.</p> <p>11.00 – 11.25 Monitory LCD w systemach Digital Signage, przykłady rozwiązań – Mariusz Orzechowski, Director Sales & Marketing, NEC Display Solutions Europe GmbH</p> <p>11.25 – 11.40 przerwa kawowa, w trakcie której odbędą się warsztaty pt. „Korzyści z Digital Signage w trademarketingu”</p> <p>11.40 – 12.05 Wirtualny Manekin „Lucy” innowacyjne medium w komunikacji i kreatywny przykład POS – Lloyd Cole, European Marketing Manager, Display & Graphics, 3M Optical Systems & Digital Out Of Home</p> <p>12.10 – 12.35 Rola nośników cyfrowych w kampaniach reklamowych – Marcin Boruta, prezes zarządu Screen Network</p> <p>12.40 – 12.55 Cyfrowy merchandising w placówce bankowej na przykładzie Alior Bank – Leszek Golonka – członek zarządu DDS Poland</p> <p>12.55 – 13.10 Przerwa kawowa</p>	Sala zielona

	<p>13.10 – 13.25 Niewykorzystane możliwości Digital Signage, istota playerów i contentu – Michał Rędziak, kierownik ds. spraw systemów audiowizualnych, Veracomp S.A.</p> <p>13.30 – 13.55 Innowacja w reklamie zewnętrznej – Michał Gieracz, marketing manager, City Screen</p> <p>14.00 – 14.30 Możliwości cyfrowej komunikacji zewnętrznej, łączenie z klasycznymi formatami, interaktywność, personalizacja i co dalej? – Lech Kaczoń, Prezes Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej</p> <p>14.30 – 14.55 Panel dyskusyjny</p> <p>15.00 – 15.25 PRN</p> <p>15.30 Lunch</p> <p><i>Organizator:</i> EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o.</p>	
11.00-14.00	<p>Konferencja edukacyjna - Nowoczesna edukacja zawodowa wymogiem współczesnej poligrafii</p> <p><i>Organizator:</i> Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Międzynarodowe Targi Poznańskie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nowe potrzeby, nowy zawód i nowe oczekiwania - <u>Autor:</u> Jerzy Parketny • Komputer jako narzędzie współczesnej edukacji - <u>Autor:</u> Jacek Hamerliński • Print Media Academy - doświadczenie, teraźniejszość i spojrzenie w przyszłość edukacji zawodowej - <u>Autor:</u> Bernd Schopp (Heidelberg) • Praktyczne doświadczenia w zdobywaniu wiedzy za granicą.- <u>Autor:</u> Joanna Chamera (QuadWinkowski) <p><i>Dyskusja</i></p>	WTC, sala 108
11.00 -14.00	<p>Prezentacja farb offsetowych do druku zabezpieczeń oraz efektów specjalnych serii Smart`up</p> <p><i>Organizator:</i> GRAFMAJ AM</p>	Sala duża, pawilon 14A
12.00-14.30	<p>Jak zdobyć i obsłużyć kilkadziesiąt zleceń dziennie? Narzędzia do przyjmowania i automatyzacji obsługi zleceń poligraficznych.</p> <p><i>Organizator:</i> Xerox Polska Sp. z o.o..</p>	Hol Wschodni, Sala Niebieska
12.30	<p>Cykl seminariów przygotowanych przez Korporację Poligrafów Poznańskich SIMP - Ligum Pol Sp. z o.o. w ramach AKADEMII POLIGRAFICZNEJ</p>	Stoisko nr 9, pawilon nr 5

	<ul style="list-style-type: none"> • ROLLER - ID SYSTEM IDENTYFIKACJI WALCÓW • LOTO TEC NR.1 na świecie wśród duktorów nawilżających • Tuleje do druku fleksograficznego 	
14.30 -17.00	<p>Posiedzenie Fundacji Rozwoju Kadr Poligraficznych <i>Organizator:</i> Fundacja Rozwoju Kadr Poligraficznych</p>	WTC, sala 112
Środa, 22.04.09		
10.15-16.15	<p>VII Konferencja Polskiej Izby Druku „standardy w poligrafii” <i>Organizator:</i> Polska Izba Druku <i>Wstęp płatny po rejestracji na stronie izbadruku.org.pl</i></p> <p>Blok I</p> <p><i>Moderatorzy:</i> A.Naruszko, Poligrafika/ A.Dziedzic, Vidart</p> <p>10.25 wystąpienie ekspertów</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Standaryzacja formatu PDF w procesach poligraficznych” - Tomasz Drajek • „Standaryzacja opisu procesów technologicznych w poligrafii na podstawie JDF” - Mariusz Sosnowski • „Nowoczesne rozwiązania w zakresie zarządzania procesami w drukarni” - Robert Wieczorek • „Normalizacja i standaryzacja plików produkcyjnych w prepressie” - Krzysztof Sadziński • „Komunikacja, normalizacja, automatyzacja - nowe technologie, nowe wyzwania” - Tomasz Gogacz <p>11.00 dyskusja moderowana: autorzy referatów oraz Konrad Blachowski i Maciej Lewy</p> <p>12.00 - 12.30 Przerwa</p> <p>Blok II</p> <p>12.30 wystąpienia ekspertów</p> <p><i>Moderatorzy:</i> I.Kwiatkowska, Print & Publishing/ J.Ziemiak-Ronke, Świat Druku</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Elementy standaryzacji w obszarze kontraktowania barw odbitek drukarskich" - Tomasz Dąbrowa • "Profil kolorymetryczny a standaryzacja procesu drukowania" - Konrad Blachowski • "Standaryzacja procesów technologicznych w systemach sterowania barwą" - Andrzej Kunstetter • "Farby drukowane zgodnie ze standardami ISO 2846 oraz ISO 12647" - Robert Kuczera • "Kompleksowe zarządzanie barwą - nowe spojrzenie" - Mariusz Geras 	Sala duża, pawilon 14A

	<p>13.05 dyskusja moderowana: autorzy referatów oraz Maciej Baur i Cezary Nazar</p> <p>14.00 - 14.30 Przerwa</p> <p>Blok III</p> <p>14.30 wystąpienia ekspertów</p> <p><i>Moderatorzy:</i> M.Pawliński, Świat Poligrafii/ A.Palacz, Wydawca</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Metody oceny wytrzymałości opraw książkowych i możliwości stworzenia standardu europejskiego" - Jerzy Petriaszwili, Yuriy Pyryev • "Komputerowa integracja systemów produkcyjnych w procesach obróbki introligatorskiej - perspektywa urzeczywistnienia idei CIM - Piotr Skarbak-Kozietulski • "Elementy standaryzacji w planowni procesów obróbki gazet i czasopism po druku" - Jacek Bucholc <p>14.55 dyskusja moderowana: autorzy referatów oraz Ryszard Maćkowiak</p> <p>15.40 Podsumowanie</p> <p>15.50 Zakończenie konferencji</p>	
11.00-14.00	<p>Branżowy Fundusz Poręczeń Kredytowych w Poligrafii</p> <p><i>Organizator:</i> Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga, MTP</p>	Hol Wschodni, Sala Niebieska
12.30	<p>Cykl seminariów przygotowanych przez Korporację Poligrafów Poznańskich SIMP - Ligum Pol Sp. z o.o. w ramach AKADEMII POLIGRAFICZNEJ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ROLLER - ID SYSTEM IDENTYFIKACJI WALCÓW • LOTO TEC NR.1 na świecie wśród duktorów nawilżających • Tuleje do druku fleksograficznego 	Stoisko nr 9, pawilon nr 5
14.00-15.00	<p>Drzwi otwarte Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych</p> <p><i>Organizator:</i> PIAP</p>	Sala 301 Pawilon 14B
16.00	<p>Rozstrzygnięcie Konkursu SuperstarPoland 2009</p>	Pawilon 3
Czwartek, 23.04.09		
10.00-13.00	<p>Seminarium: Mocniejsi w kryzysie!</p> <p><i>Organizator:</i> Magazyn Poligrafika i MTP</p> <p><u>Wstęp bezpłatny po rejestracji na stronie www.poligrafika.pl</u></p> <p>10.00-10.10 Powitanie</p> <p>10.10-10.35 „Na co liczyć w trudnych czasach? O wartości</p>	Hol Wschodni - Sala niebieska

	<p>zdrowego rozsądku, rezerw strategicznych i elastyczności” - Jacek Hamerliński, niezależny ekspert branżowy</p> <p>10.40-11.05 „Optymalizacja kosztów i zwiększenie efektywności dzięki nowoczesnym zintegrowanym systemom zarządzania produkcją. Case studies.” - Krzysztof Pindral, Prezes Heidelberg Polska Sp. z o.o.</p> <p>11.05-11.20 Przerwa kawowa</p> <p>11.25-11.50 „Perspektywy rozwoju rynku poligraficznego” - Marzena Tarkowska, Prezes Xerox Polska Sp. z o.o.</p> <p>11.55-12.20 „Firmy wobec problemów finansowania bankowego w dobie kryzysu finansowego” - Jarosław Fordoński, dyrektor biura ds. UE, BRE Bank</p> <p>12.25-12.50 „Dotacje unijne – remedium na kryzys” - Anna Łacińska, wiceprezes EFICOM oraz Andrzej Ferber, product manager, EFICOM</p> <p>12.50 Zakończenie</p>	
11.00-14.00	<p>Prezentacja farb offsetowych do druku zabezpieczeń oraz efektów specjalnych serii Smart`up</p> <p><i>Organizator:</i> GRAFMAJ AM</p>	Sala duża, pawilon 14A
Piątek, 24.04.2009		
13.00	<p>Losowanie zwycięzcy w Konkursie Na Najbardziej Kreatywny Upominek Targów EUROREKLAMA Gift EXPO 2009</p>	Pawilon 3, stoisko 46

WYDARZENIA specjalne

Miasteczko Drukarń Polskich

Organizator: MTP
Patronat: Polska Izba Druku
Partner: PrintinPoland.com
Patronat prasowy: Czasopismo „Wydawca”
Miejsce: pawilon 3A

Salon Druku Wielkoformatowego

Organizator: MTP
Miejsce: pawilon 3A

AKADEMIA POLIGRAFICZNA

Organizatorzy: Fundacja Doskonalenia Kadr Poligraficznych, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego i MTP

Miejsce: pawilon 5

Poligrafia RETRO – wystawa dawnych urządzeń poligraficznych

*Organizatorzy: Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca miesięcznika „Świat DRUKU” i MTP
Miejsce: pawilon 5*

Galeria Niekonwencjonalnych Upominków Reklamowych

*Organizatorzy: Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca dwumiesięcznika „Pro-KREACJA” i MTP
Miejsce: pawilon 3*

Display Show

*Organizator: Wydawnictwo Display GmbH z Hamburga i MTP
Miejsce: Pawilon 3*