

RAPORT – PODSUMOWANIE TARGÓW

17 i 18 czerwca 2009 r. w Krakowie odbyła się pierwsza edycja targów easyFairs® FOOD-to-GO. Był to debiut w Polsce imprezy targowej dedykowanej dynamicznie rozwijającemu się sektorowi małej gastronomii i systemów „jedzenia na wynos”.



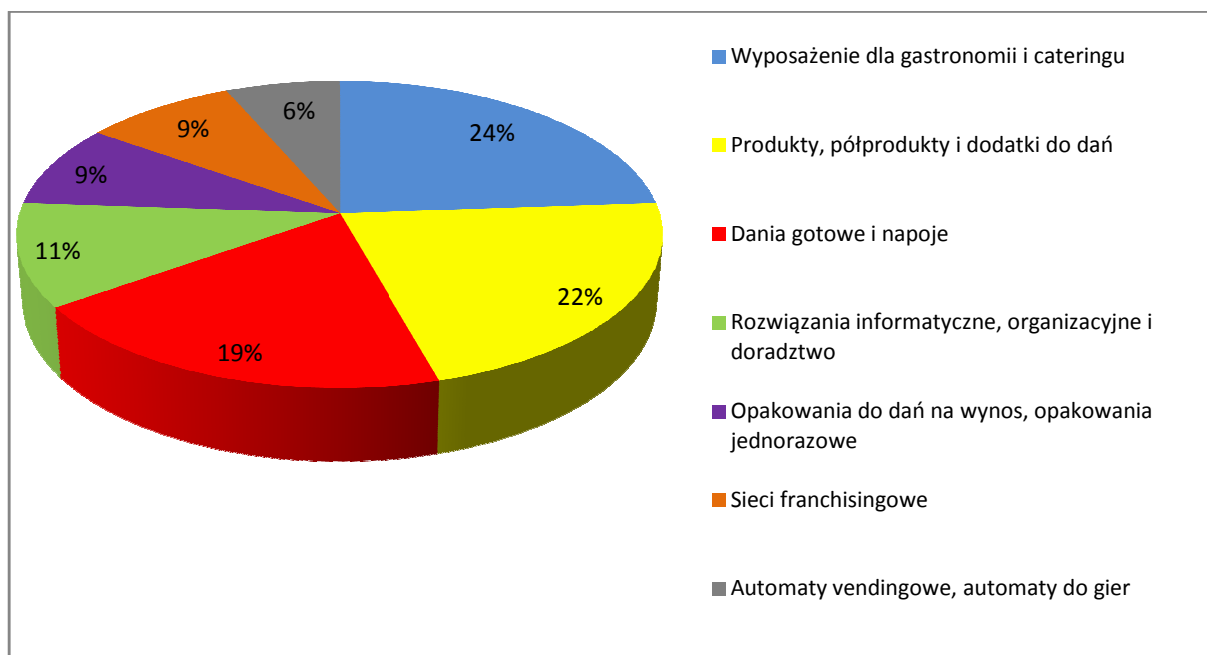
Krótkie, efektywne targi, które w tej branży do tej pory najlepiej sprawdzały się w Skandynawii, odniosły sukces również w naszym kraju. Innowacyjna formuła imprezy i atrakcyjny profil zwiedzających zachęciły do udziału producentów i dystrybutorów wyposażenia gastronomicznego, opakowań, produktów spożywczych oraz rozwiązań biznesowych, a także sieci franczyzowe barów i restauracji. Targi gościły wyłącznie branżowych odwiedzających reprezentujących głównie małą gastronomię, firmy cateringowe, sieci barów, pizzerii i restauracji.

W targach easyFairs® FOOD-to-GO Kraków 2009 wzięło udział **47 wystawców z Polski i zagranicy**. Targi odwiedziło **978 profesjonalnych odwiedzających**.

„W trakcie targów nawiązaliśmy szereg kontaktów, które mamy nadzieję zaowocują w przyszłości konkretnymi zamówieniami naszych produktów. Mamy zamiar zaprezentować swoją ofertę produktową również w przyszłym roku” **Jolanta Walewska, Kierownik Działu Marketingu i Rozwoju, Lot Catering Sp. z o.o.**

WYSTAWCY

NA STOISKACH PREZENTOWAŁY SVOJE TOWARY LUB USŁUGI FIRMY Z NASTĘPUJĄCYCH BRANŻ:



„Profesjonalne podejście organizatorów targów do wszystkich spraw i dbałość o najmniejsze szczegóły stworzyły atmosferę, która sprzyjała nawiązywaniu interesujących kontaktów biznesowych” **Krzysztof Florek, Właściciel – Gastro Prestige**

LISTA WYSTAWCÓW:

- ALIMP Joanna i Paweł Psiuch Sp. J.
- AM Trade Teresa Latała
- Atria Concept Sp. z o.o.
- Develey Polska Sp. z o.o.
- Ecopackaging Middle East Europe
- Euro Doner Poland Sp. z o.o.
- Fanex Żerań Sp. z o.o.
- Finspol s. c. A. Pyłko J. Urban
- Foodoo.pl – LSI Software S.A.
- Fortuna Sp. z o.o.
- Fredomatic Sp. z o. o.
- FURMIS Aneta Furmańska
- FVZ Deli Meat Polska Sp. z o.o.
- Gastro Prestige
- Gastro-Tech Marzena Grzelińska
- IMS Socha
- Jantar Sp. z o.o.
- Jawo Sp. z o.o.
- Koga – Kompleksowa Obsługa Gastronomii
- KOLIBER Sp. J. Cz. Cholewiński, S. Ciszek
- Komplet Polska Sp. z o. o.
- Kurcze Pieczone Lektor Sp. z o.o.
- Lamb Weston
- Lantmannen Unibake Poland Sp. z o. o.
- LOT Catering Sp. z o. o
- Grupa Maspex Wadowice
- Medsun S. A. – Ready's & Greco
- METRO-PLAST Paweł Klimas, Anna Andruszkiewicz Sp. J.
- Mr Hamburger
- Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Skierniewicach
- P2 Jarosław Parol / R-Keeper
- Pakler Lerka Sp. J.
- PAKT Sp. J.
- Piekarnia MIKOŁAJ
- POLCOM Paweł Sienkowski
- Primulator
- Przedsiębiorstwo GRAND Sp. z o.o.
- Robot Coupe SNC
- Studio Arlekin
- SOUTHERN FRIED CHICKEN Fast Food Systems Ltd.
- Ubojnia Drobiu EKO-DRÓB w Lubomierzu
- Unifine Food & Bake Ingredients Polska Sp. z o. o.
- Vorwerk Polska Sp. z o.o.
- Zakład Produkcyjno Handlowy FAMA Sp. j.
- Zakłady Mięsne Pekpol Ostrołęka S.A.
- Zako s. c.
- Zakład Piekarniczy „Omar” Paweł Okólski



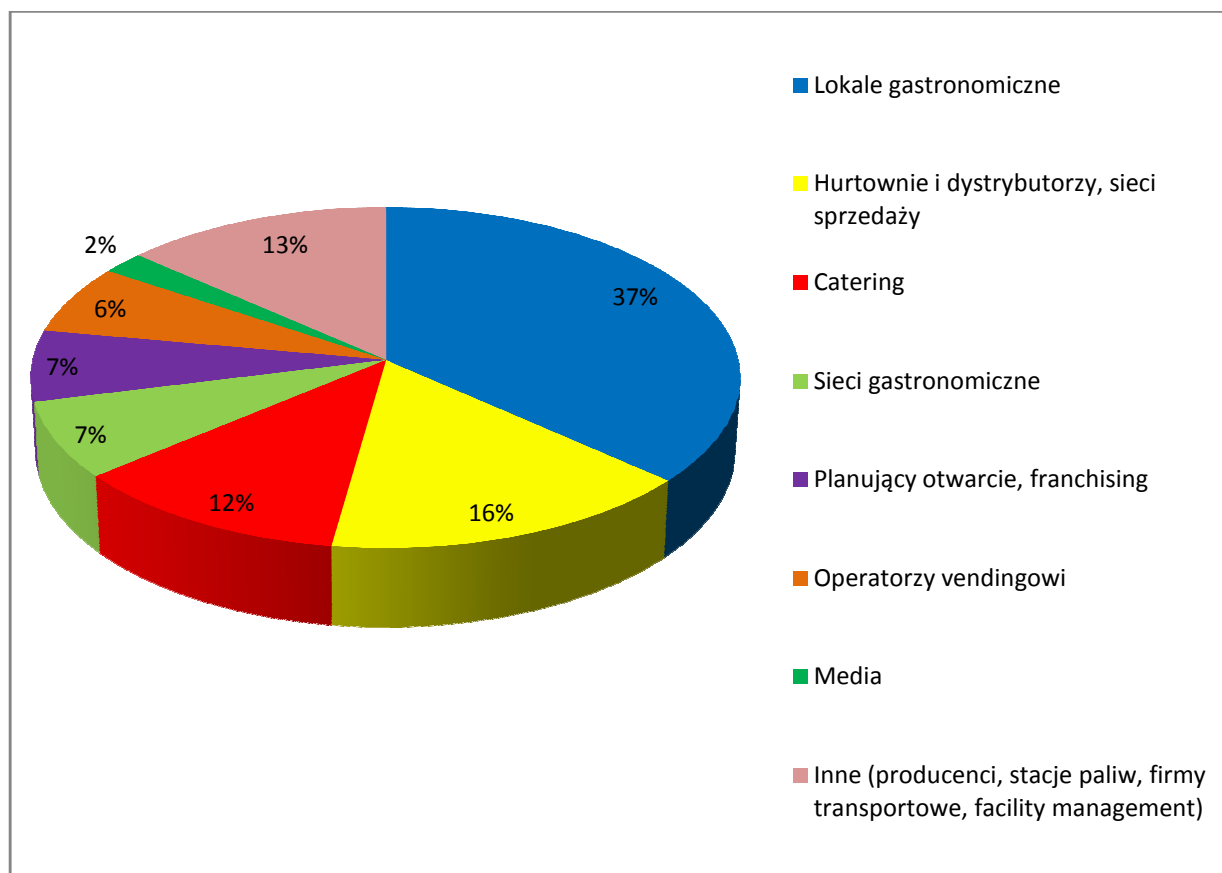
„Sam fakt, iż nie były to duże targi, pozwolił nam poczuć atmosferę rodzinną i bardzo miło współpracowało się nam z innymi wystawcami” **Jarosław Lorenc,**
Product Manager – Fredomatic Sp. z o.o.

ODWIEDZAJĄCY

TARGI easyFairs® FOOD-to-GO ODWIEDZILI WŁAŚCIELE, MENEDŻEROWIE ORAZ PRZEDSTAWICIELE:

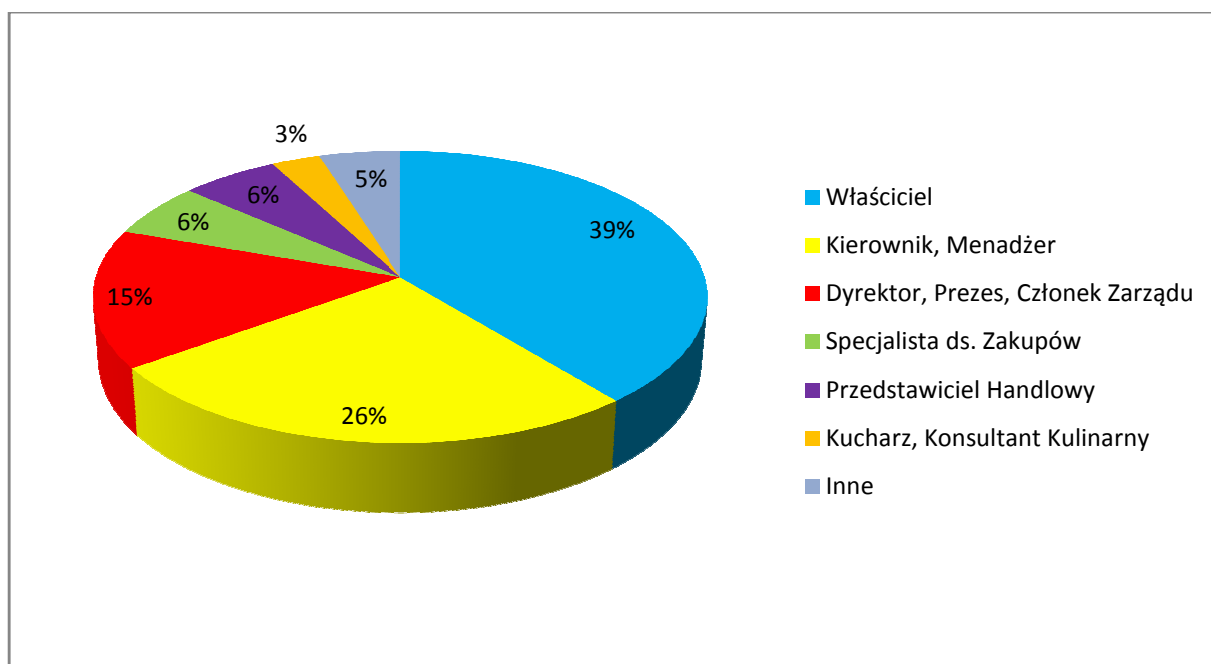
- Lokali gastronomicznych
- Firm cateringowych
- Sieci gastronomicznych
- Hurtowni i dystrybutorów gastronomicznych
- Sieci sprzedaży
- Operatorów vendingowych
- Mediów
- Inni (producenci, stacje paliw, firmy transportowe, facility management)

Oraz osoby planujące rozpoczęcie własnej działalności w gastronomii i zainteresowane ofertą franczyzową.

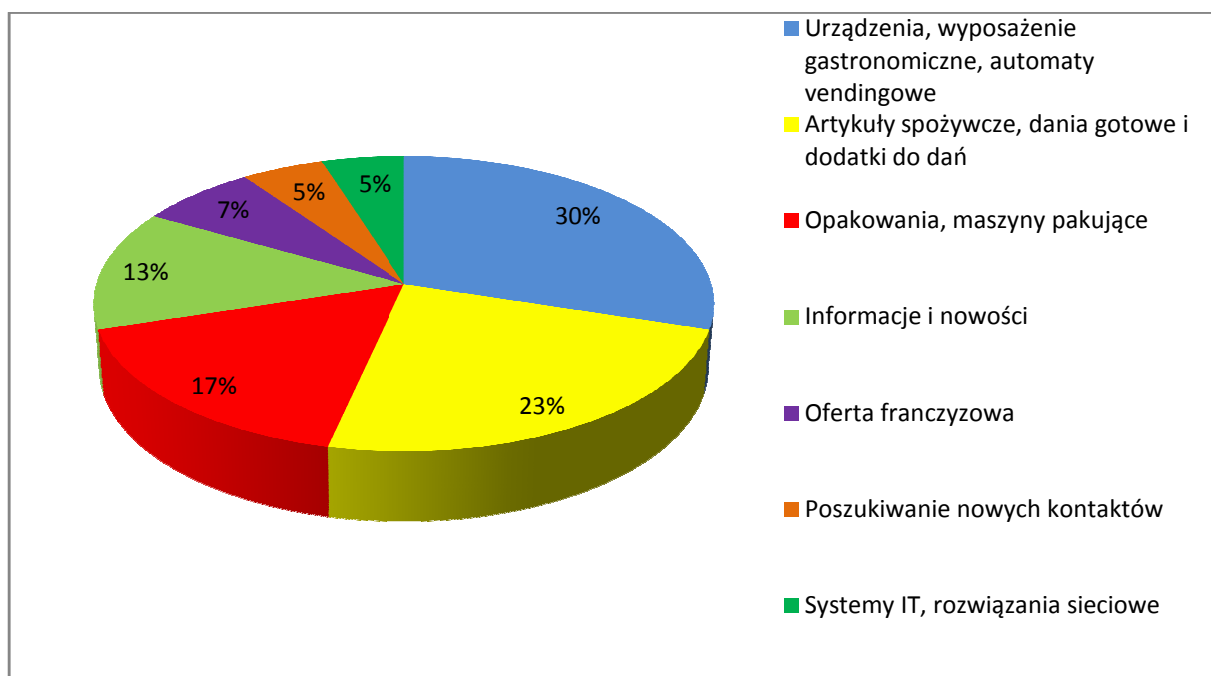


„Nawiązaliśmy wiele, bo ponad 60 kontaktów – osób które są zainteresowane wykupieniem franczyzy i maszyn od naszej firmy. Targi mimo swych małych rozmiarów i ogólnoświatowego kryzysu okazały się dla nas zaskakująco dobre.” **Bartosz Pęczalski, Training Manager – Southern Fried Chicken**

ODWIEDZAJĄCY TARGI easyFairs® FOOD-to-GO PEŁNIĄ NASTĘPUJĄCE FUNKCJE W SWOICH FIRMACH:



PRZEKRÓJ ZAINTERESOWAŃ I OCZEKIWAŃ ODWIEDZAJĄCYCH TARGI easyFairs® FOOD-to-GO



„Targi FOOD-to-GO w formule easyFairs dają możliwość małej i średniej gastronomii spotkania firm oferujących produkty, usługi i koncepty przeznaczone z myślą właśnie o nich” **Wojciech Majka, Manager ds. Rozwoju Rynku – Grupa Maspex Wadowice**

TARGI easyFairs® FOOD-to-GO odwiedzili przedstawiciele następujących sieci gastronomicznych i firm cateringowych:

Aspen Res Sp. z o. o.	Dyrektor Operacyjny
Autogrill Polska Sp. z o.o.	Członek Zarządu
Bacówka L. Szot (sieć Smak Baca)	Właściciel
Bawimordka S.C.	Właściciel
BDB Ascalsin Poland – sieć pizzerii Gruby Benek	Dyrektor Zarządzający
Biesiadowo - sieć pizzerii	Współwłaściciel
BP Polska S.A.	Fuels Sales Manager
Catermed Sp. z o. o.	Dyrektor
Centrum Hotelowo - Konferencyjne Witek	Kierownik gastronomii
Gastrostrefa Sp. z o.o. (Chili Pizza – sieć pizzerii)	Menadżer
Chłodnie Pandarex Iglokrak	Dyrektor ds. Gastronomii
Consensus Sp. z o. o.	Dyrektor ds. Gastronomii i Logistyki
Eurest Poland Sp. z o.o.	Business Development Manager
Fornetti Polska Sp. z o.o.	Specjalista ds. Rozwoju Produktu
Habibi	Właściciel
Lili Express Sp. z o. o.	Dyrektor Zarządzający
Lubinpex Sp. z o.o.	Kierownik Inwestycji
Magenta Catering	Właściciel
Marco-Oil	Przedstawiciel ds. Rozwoju
Maxipizza S. A.	Członek Zarządu
Michalscy Catering	Kierownik Działu Sprzedaży
North Fish S. A.	Manager ds. Rozwoju i Logistyki
Obiadyntelefon.com.pl	Współwłaściciel
Piekarnia Galicyjska Sp. z o.o.	Prezes Zarządu
Polskie Pierogarnie Sp. z o.o.	Główny Kierownik Operacyjny
Qulinaria firma cateringowa	Właściciel
R&C Union S.A. – restauracje Sioux	Dyrektor ds. Inwestycji
Restauracje Alamo	Menadżer Projektu
Restauracje Palermo	Właściciel
Restauracje Polskie Sp. z o.o. (Szybki Kęs)	Inspektor ds. Organizacji Pracy
Sodexho Polska Sp. z o.o.	Dyrektor Operacyjny
Statoil Sp. z o.o.	Shop Development Manager
Sun Pizza & Big City Pizza – sieć pizzerii	Właściciel
Świat Chin	Account Manager
P.G.H.U. „U Jędrusia”	Inspektor ds. Organizacji Pracy
Yammi Restaurants & Catering Sp. z o. o.	Prezes Zarządu
Zakład A. Kuchta Sp. j.	Współwłaściciel

„Prezentacja w warsztatach learnShops pozwoliła na szerszy kontakt z klientami w jednym momencie, co skutkowało zwiększoną ilością wizyt na stoisku”

Radosław Marczyński, Country Manager Poland – Robot Coupe

TARGI easyFairs® FOOD-to-GO odwiedzili właściciele, menedżerowie lokali gastronomicznych:

Bar Relax	Alwernia
Bar Pierozek	Częstochowa
Bar Róża Wiatrów	Gdańsk
Dobry-smaczek.pl Sp. z o.o.	Gdańsk
Dark-Pub Hotelik	Gorlice
Keb-Bar	Hajnówka
Restauracja Staroligocka	Katowice
Energy	Kędzierzyn Koźle
Bar Max	Kraków
Bar Parkowy	Kraków
Carlito	Kraków
EBA Klub Krakowska Koliba	Kraków
Grill Bar Ruczaj	Kraków
Kawiarnia Cudowne Lata	Kraków
Max Grill	Kraków
Młyńskie Danie	Kraków
Pizzeria Jasz	Kraków
Restauracja Sioux	Kraków
Roma-Pizzeria	Kraków
U Ziyada Restauracja i Kawiarnia	Kraków
Bar Zbigniew Zajac	Kraków
Biały Kruk	Kraków
Navara	Kraków
Obiady Domowe	Kraków
Soprano	Kraków
Pizza Food	Łódź
Restauracja Viva	Mielec
O. W. Cicha Dolina	Międzybrodzie Bialskie
Restauracja Słowiańska	Myślenice
Zajazd Hubertus	Nagłowice
Coffee Moment	Opole
Pizzeria Promyk	Opole
Quchnia s.c.	Opole
Bistro Pizzeria	Paczków
Bar Malibu	Piotrków Trybunalski

„Naszym zdaniem targi FOOD-to-GO to profesjonalnie przygotowana impreza, bardzo precyzyjnie ukierunkowana na właściwego klienta, bez zbędnego nacisku na sztuczną frekwencję w postaci np. wycieczek szkolnych” **Jakub Wontek, Dyrektor ds. Handlowych i Marketingu - Koga (Kompleksowa Obsługa Gastronomii)**

Bar Rybny	Rzeszów
Tele Catering	Siemianowice Śląskie
Baroque	Słomniki
Restauracja Roma	Stalowa Wola
Bar Wypas	Tychy
Coctail Bar Delicje	Ustroń
Burger-Boy	Warszawa
Lunch Bar Kwadrans	Warszawa
Mommo Pizza	Warszawa
Restauracja Bonsai	Wodzisław Śląski
Gościniec pod Jesionem	Wyszków
Bar Skorpion	Zabrze
Kurczak	Zakopane
Restauracja Zbójnicka Grota	Zielona Góra

Jak wynika z powyższej analizy, format imprezy targowej zaproponowany przez easyFairs[®] przypadł do gustu zarówno polskim wystawcom jak i odwiedzającym. Zdecydowały o tym standardowe stoiska, kompleksowy pakiet cenowy, krótki czas przygotowania i trwania imprezy oraz przede wszystkim wyłącznie profesjonalni odwiedzający targi. Wszystko wskazuje więc na to, że pojawiła się w Polsce ciekawa i opłacalna impreza o ściśle branżowym charakterze. Następną edycję targów FOOD-to-GO już 18 i 19 maja 2010, również w Krakowie.

Do zobaczenia na kolejnych targach easyFairs!



„Jesteśmy naprawdę zadowoleni z udziału w targach i w przyszłym roku również skorzystamy z zaproszenia na easyFairs FOOD-to-GO” **Monika Łatkowska,**
Specjalista ds. Marketingu – Lantmannen Unibake Poland Sp. z o.o.