Regulamin VI Edycji Konkursu „EduPak Polska”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest ogólnopolski i realizowany w ramach projektu edukacyjno-ekologicznego EDUPAK POLSKA pn. „VI edycja EduPak Polska” i powstał z myślą o uczniach szkół podstawowych, ponadpodstawowych oraz przedszkoli.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Organizatorem konkursu jest Fundacja EDUKACJA DLA PRZYSZŁOŚCI „ZIELONY MOTYL”, ustanowiona aktem notarialnym: Repetytorium A numer 14058/2019, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego: Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej pod numerem KRS: 0000811049, NIP 7822872729, REGON 384754490 z siedzibą przy ulicy Łowickiej 1 lok.2., 61-046 Poznań, zwana dalej „**Organizatorem”.**
4. W imieniu Organizatora działa KOMUCOM Instytut Kreatywności z siedzibą i adresem w Poznaniu, przy ul. Łowickiej 1 lok.2., 61-046 Poznań, numer NIP: 778-122-06-50, REGON: 302367184, zwany dalej: „**Agencją”. Współorganizatorami** są: organizacja non–profit „Friends of Glass Polska” promująca opakowania szklane i recykling szkła oraz Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Poznaniu.
5. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
   1) **„Konkursie”** – należy przez to rozumieć konkurs pod nazwą „VI edycja EduPak Polska”, prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
   2) **„Uczestnikach”** – należy przez to rozumieć biorących udział w Konkursie:
      a. dzieci w wieku przedszkolnym od 5 do 6 lat;
      b. uczniów szkół podstawowych klas 1-3;
      c. uczniów szkół podstawowych klas 4-6;
      d. uczniów szkół podstawowych klas 7-8;
      e) uczniów szkół ponadpodstawowych (licea, technika, szkoły zawodowe)
   3) **„Nauczycielu-Koordynatorze”** – należy przez to rozumieć nauczyciela prowadzącego (szkolny koordynator konkursu) który zgłasza udział uczestników w Konkursie za pośrednictwem szkoły i za zgodą przedstawicieli ustawowych wszystkich uczestników, którzy stworzyli pracę konkursową, wyrażoną przez podpisanie Formularza;
   4) **„Zgłoszeniu”** – należy przez to rozumieć zgłoszenie udziału w Konkursie w formie elektronicznej i za pośrednictwem placówki oświatowej;
   5) **„Formularzu”** – należy przez to rozumieć formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz wypełnia Nauczyciel-Koordynator.

6) **„Pracy konkursowej”** – należy przez to rozumieć pracę indywidualną lub zbiorową, będącą odrębnym utworem i przedmiotem konkursu**;**
7) **„Laureatach konkursu”** – należy przez to rozumieć Uczestników, których prace konkursowe uzyskały jedną z trzech najwyższych ocen dokonanych przez ustanowioną Komisję Konkursową.
8) **„Partnerach konkursu”** – instytucje, organizacje i firmy, które zadeklarowały chęć pomocy i wsparcia projektu edukacyjno-ekologicznego pod nazwą „V edycja EduPak Polska”.
9) **„Przedstawicielu ustawowym”** – rodzic lub opiekun prawny dziecka.

6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2019., poz. 847 z późn. zm.).
7. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
8. Uczestnik wraz z przedstawicielami ustawowymi Uczestnika, wysyłając Zgłoszenie potwierdzają, że zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują go.
9. Konkurs jest konkursem z dziedziny sztuki w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz 1387, z późn. zm.)
10. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek osoby fizycznej, Uczestnicy zobowiązani są do dołączenia do Zgłoszenia oświadczenia tej osoby wyrażającej zgodę na rozpowszechnianie jej wizerunku w ramach Pracy Konkursowej. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 2. Cele konkursu

Zwiększenie świadomości oraz wiedzy mającej wpływ na codzienne decyzje i wybory zakupowe, a także pokazywanie ich konsekwencji w stosunku do zmieniającego się świata.

1. Rozwijanie świadomości ekologicznej w zakresie selektywnej zbiórki odpadów (segregacji) i recyklingu oraz promowanie wzorców konsumpcji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym, przyczyniającej się do ochrony środowiska, w szczególności poprzez:

1) zainteresowanie dzieci i uczniów zapobieganiem marnotrawstwu surowców – w szczególności w kontekście opakowań szklanych (butelki, słoiki oraz flakony po perfumach i opakowania po kosmetykach);

2) zwrócenie uwagi na rolę gospodarki o obiegu zamkniętym oraz prozdrowotne, a także prośrodowiskowe właściwości opakowań szklanych;

3) pobudzanie wśród dzieci i młodzieży świadomości ekologicznej oraz kształtowanie korzystnych dla środowiska naturalnego postaw i zachowań;

4) wybór opakowań szklanych jako świadomy i korzystny dla środowiska i zdrowia człowieka.

2. Prace konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora Konkursu do działań informacyjno-edukacyjnych i promocyjnych.

3. Konkurs jest jednoetapowy.

§ 3. Rozpoczęcie konkursu i Zgłoszenie

1. Konkurs rozpoczyna się z dniem **8 października 2026 roku, a jego wyniki będą ogłoszone podczas Targów Edukacyjnych w Poznaniu 12-14 marca 2027 r.**

2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany miejsca i terminu ogłoszenia wyników oraz wręczenia nagród. O ewentualnej zmianie wszyscy nagrodzeni zostaną wcześniej poinformowani.

3. Wypełniony Formularz zgłoszeniowy należy przesłać **do 31 października 2026 r.** na adres mailowy: **konkurs@edupakpolska.pl.**

4. Wszystkie prace muszą zostać dostarczone w formie elektronicznej **do dnia 18 stycznia 2027 roku**, na adres mailowy: **konkurs@edupakpolska.pl, w tytule treści maila należy podać: nazwę i numer szkoły/przedszkola oraz kategorię konkursową/wiekową (np. klasy 1-3)**. Uwaga: prace powyżej 10 MB należy przesłać wetransferem, udostępnić na innej platformie umożliwiającej jej zapisanie lub przesłać na nośniku cyfrowym na adres: Fundacja Zielony Motyl ul. Łowicka 1 lok. 2, 61-046 Poznań z dopiskiem na kopercie „EDUPAK POLSKA" **do dnia 18 stycznia 2027 roku**.

5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na fanpage „EduPak Polska" i w mediach współpracujących. Dodatkowo Organizator powiadomi Laureatów Konkursu drogą elektroniczną na wskazany przez Uczestników w Formularzu adres poczty elektronicznej i zaprosi na wręczenie nagród.

6. Nagrody zostaną wręczone Laureatom w dniach **12-14 marca 2027 r**. podczas Targów Edukacyjnych w Poznaniu lub w innym wyznaczonym miejscu. Dokładny termin zostanie podany Laureatom na początku stycznia 2027 roku na profilu Facebook EduPak Polska oraz przesłany na podany w Formularzu adres poczty elektronicznej.

§ 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Konkurs adresowany jest do pięciu grup wiekowych. Każda z grup ma inne zadanie, dopasowane do celów konkursu oraz uwarunkowane wiekiem i umiejętnościami uczestników. Grupami, do których adresowany jest Konkurs, są:

   a. grupa dzieci w wieku przedszkolnym (4-6 lat)
   b. uczniowie szkół podstawowych klas 1-3;
   c. uczniowie szkół podstawowych klas 4-6;
   d. uczniowie szkół podstawowych klas 7-8;
   e. uczniowie szkół ponadpodstawowych (licea, technika, szkoły zawodowe)

3. W Konkursie adresowanym do przedszkoli może wziąć udział grupa dzieci (minimum 3 osoby), które zgłasza do konkursu nauczyciel-koordynator za pośrednictwem placówki oświatowej i za zgodą przedstawicieli ustawowych wszystkich dzieci, które stworzyły pracę konkursową. Formularz zgłoszenia wypełnia nauczyciel-koordynator. Przedstawiciele ustawowi wszystkich dzieci, które stworzyły pracę konkursową oraz nauczyciel-koordynator muszą wypełnić zgody na publikację wizerunku (RODO). **Formularz (plik word – do edycji) i zgody**

na publikacje wizerunku (skan/zdjęcie wykonane telefonem) należy przesłać na adres: konkurs@edupakpolska.pl.

4. W Konkursie adresowanym do szkół podstawowych klasy 1-3, 4-6 i 7-8 oraz szkół ponadpodstawowych mogą wziąć udział zarówno uczniowie indywidualnie, jak i grupy uczniów, które zgłasza do konkursu nauczyciel-koordynator za pośrednictwem szkoły i za zgodą wszystkich przedstawicieli ustawowych uczniów, którzy stworzyli pracę konkursową. Formularz zgłoszenia wypełnia nauczyciel-koordynator. Przedstawiciele ustawowi wszystkich uczniów, którzy stworzyli pracę konkursową oraz nauczyciel-koordynator muszą wypełnić zgody na publikację wizerunku (RODO). **Formularz (plik word – do edycji) i zgody na publikacje wizerunku (skan/zdjęcie wykonane telefonem) należy przesłać na adres: konkurs@edupakpolska.pl.**

5. Za prace zgłoszone do Konkursu uznaje się prace cyfrowe nagrane dowolnym urządzeniem cyfrowym oraz zdjęcia, plakaty w formie cyfrowej.

6. Każda grupa przedszkolna biorąca udział w konkursie może zgłosić jedną pracę zbiorową. Ilość grup przedszkolnych biorących udział w konkursie z danej placówki oświatowej jest dowolna.

7. Jedna klasa lub grupa uczniów z różnych klas w ramach grupy wiekowej (np. grupa uczniów z klas 1-3) z danej szkoły może zgłosić jedną pracę konkursową. Ilość klas i grup biorących udział w konkursie z danej szkoły jest dowolna.

8. Z Konkursu wyłącza się prace wcześniej nagradzane oraz zgłaszane do innych konkursów.

Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Uczestnik lub grupa uczestników ponosi koszt przygotowania Pracy konkursowej i wysłania Zgłoszenia do Organizatora Konkursu.

9. Uczestnikom Konkursu (uczniom i nauczycielowi-koordynatorowi), w tym również Laureatom Konkursu, nie przysługuje wynagrodzenie pieniężne za zgłoszone Prace konkursowe.

10. Prace konkursowe mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu i Agencję w celach informacyjno-edukacyjnych, promujących projekt EDUPAK POLSKA oraz recykling i opakowania szklane. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa pochodne do Pracy konkursowej.

11. O kwalifikacji Pracy konkursowej do oceny i obrad Jury decyduje Organizator na podstawie informacji zawartych w Formularzu.

12. Zgłoszenia muszą być złożone wyłącznie w sposób określony w Regulaminie.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń, które naruszają obowiązujące przepisy, zasady dobrych obyczajów lub dobra osobiste osób trzecich.

14. Zgłoszenie podlega odrzuceniu i nie będzie podlegać ocenie przez Komisję konkursową z punktu widzenia kryteriów wskazanych w § 7 Regulaminu w przypadku gdy:

1) Zgłoszenie jest niezgodne z Regulaminem, w tym w niewłaściwej formie lub dotarło po terminie lub nie jest kompletne, nie zawiera wszystkich wymaganych oświadczeń złożonych przez wszystkich przedstawicieli ustawowych uczniów, którzy stworzyli Pracę konkursową lub oświadczenia nauczyciela-koordynatora;

2) Zgłoszenie zostało złożone przez Uczestnika niespełniającego wymagań określonych w Regulaminie;

§ 5. Przedmiot Konkursu

Konkurs polega na kreatywnej wypowiedzi stworzonej przez dzieci i uczniów nawiązującej do segregacji i recyklingu opakowań szklanych. Dla każdej z grup wiekowych określone zostały **poniższe szczegółowe zadania, będące przedmiotem Konkursu**:

1. **Przedszkola (praca grupowa)**

Zadanie Szklana Orkiestra: Stwórzcie i nagrajcie krótką piosenkę lub rymowankę zachęcającą do prawidłowej segregacji opakowań szklanych (butelki, słoiki, flakony po perfumach oraz słoiczki po kosmetykach bez plastikowych części) wykorzystując wymienione opakowania w nagraniu jako instrumenty oraz przedmioty ilustrujące treść. W tekście piosenki oraz jako jej ilustracja musi się pojawić słowo „Biedronka".

Forma cyfrowa: Nagranie wideo,

Misja: Pokazać, że opakowania szklane mają swój rytm/cykl życia, który dzięki prawidłowej segregacji może być powtarzany w nieskończoność.

2. **Szkoły podstawowe, klasy 1-3 (praca indywidualna lub grupowa)**

Zadanie Cyfrowy Komiks „Super-Opakowania Szklane w Akcji": Uczniowie przygotowują komiks cyfrowy (np. w darmowym programie typu Canva lub za pomocą zdjęć wklejonych do prezentacji).

Wykonanie: Robią zdjęcia prawdziwym opakowaniom szklanym w domu lub szkole, a następnie dodają do nich cyfrowe dymki z dialogami.

Przykładowa fabuła: Słoik po dżemie i flakon po perfumach rozmawiają o tym, jak bardzo chcą trafić do pojemnika na opakowania szklane, by móc „narodzić się na nowo". Muszą po drodze ostrzec kolegę – „Pana Lustro" i „Panią Szklankę", że oni niestety nie mogą z nimi jechać do huty szkła opakowaniowego. Po drodze spotykają inne szklane przedmioty: szybę, naczynie żaroodporne, kubek, które chcą się do nich przyłączyć ale nie mogą.

Misja: Zrozumienie różnicy między szkłem opakowaniowym a pozostałymi typami szkła.

3. **Szkoły podstawowe, klasy 4-6 (praca indywidualna lub grupowa)**

Zadanie „Eko-News": Nagranie krótkiego, dynamicznego reportażu „z miejsca zdarzenia",

Wykonanie: Uczniowie występują jako reporterzy. W 3 minuty muszą wyjaśnić „news dnia": dlaczego opakowania szklane są cenniejsze niż złoto dla huty szkła (bo oszczędzają energię i surowce, ect).

Przekaz: Wykorzystanie możliwości multimediów (obraz, dźwięk, muzyka, tekstu na ekranie, ect) do podkreślenia kluczowych faktów np: 100% recyklingu, nieskończona ilość razy, ect

Misja: Edukacja rówieśników w formie „szybkiej pigułki wiedzy".

4. Szkoły podstawowe, klasy 7-8 (praca indywidualna lub grupowa)

Zadanie Eko-Influencer Opakowń szklanych: Przez tydzień zostań Eko-Influencerem

Wykonanie: Pokaż działania, które jako eko-influencer opakowań szklanych zaplanowałeś i wdrożyłeś edukując w zakresie prawidłowej segregacji, recyklingu i obiegu zamkniętego opakowań szklanych. Np. stwórz serię krótkich „reklam społecznych" (story/reels), w których bohater obala mity (np. „czy słoik po drzemie trzeba myć?" – spoiler: nie trzeba, wystarczy opróżnić).

Misja: Edukacja rówieśników i rodziców poprzez nowoczesne kanały komunikacji.

Uwaga! Integralną częścią pracy załączoną do zgłoszenia musi być film do maksymalnie 3 minut, w którym autor/ka lub autorzy/autorki przedstawią podjęte działania jako eko-influencer oraz ich efekty. Film powinien informować o najważniejszych elementach kreatywnych związanych z pracą: skąd wziął się pomysł na działanie, jak ono wyglądało, co było jego celem oraz jakie były efekty tych działań.

5. Szkoły ponadpodstawowe (praca indywidualna lub grupowa).

Zadanie Startup: Obieg Zamknięty Opakowań Szklanych: Zaprojektujcie model biznesowy dla innowacyjnej usługi lub aplikacji, która usprawnia cykl życia opakowań szklanych w Waszym mieście.

Wykonanie: Stworzenie tzw. „Pitch Decku" (prezentacji inwestorskiej) w formie cyfrowej oraz filmu (do 3 min), w którym przekonujecie „inwestorów" (Jury), że Wasze rozwiązanie realnie zwiększy poziom recyklingu i prawidłowej segregacji lub ponownego użycia opakowań szklanych.

Misja: Pokazanie, że gospodarka obiegu zamkniętego to nie tylko ekologia, ale nowoczesny i opłacalny biznes.

Uwaga: Integralną częścią pracy załączoną do zgłoszenia musi być film do maksymalnie 2 minut w którym autor/ka lub autorzy/autorki przedstawią proces dojścia do poszczególnych rozwiązań biznesowych. reklamowa. Video powinno informować o najważniejszych elementach kreatywnych związanych ze startupem: skąd wziął się pomysł, dlaczego zdecydowano się na użycie takich a nie innych rozwiązań, narzędzi oraz środków, jaka jest grupa docelowa, jakie są jego wyróżniki, dlaczego ma być ona skuteczna, etc. W video powinien zostać przedstawiony sposób myślenia oraz wyciągania wniosków, który ma przekonać Jury, że przesłany startup jest przemyślanym i uzasadnionym logicznie procesem twórczym zrealizowanym przez autorów.

§ 6. Wymagania techniczne dotyczące pracy konkursowej

1. Każda klasa lub grupa przedszkolna może zgłosić jedną pracę.

2. Wszystkie prace cyfrowe muszą zostać wysłane w formie pliku cyfrowego: za pomocą maila lub platformy do przesyłania plików wetransfer lub wysłane na nośniku typu pendrive fizycznie na adres biura konkursu: Fundacja Zielony Motyl, ul. Łowicka 1 lok.2, 61-046 Poznań, z dopiskiem EDUPAK POLSKA.

3. Każda Praca konkursowa musi być opisana i zawierać: imię i nazwisko uczestnika, imię i nazwisko nauczyciela-koordynatora, klasę, nazwę i numer szkoły oraz miejscowość, a także dane kontaktowe do Nauczyciela-Koordynatora.

§ 7. Kryteria jakościowe pracy

Prace konkursowe, które zostały pozytywnie zweryfikowane pod względem formalnym, oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1) Zgodność treści Pracy konkursowej z tematyką Konkursu,
2) Kreatywność w prezentowaniu zadania konkursowego i tematyki Konkursu,
3) Estetykę, staranność i poprawność merytoryczną wykonania Pracy konkursowej,

§ 8. Komisja konkursowa i sposób oceny Prac konkursowych

1. Prace konkursowe, na podstawie kryteriów wskazanych w § 7 Regulaminu, oceniać będzie Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, zwana dalej **„Komisją konkursową”**.

2. Członkami Komisji są:

1) Przewodniczący Komisji konkursowej będący jednym z przedstawicieli Partnerów konkursu.
2) Osoby zaproszone przez Organizatora jako przedstawiciele Partnerów lub innych organizacji, instytucji lub firm, które uczestniczą w VI edycji konkursu EduPak Polska.

1. Ocena prac przez Komisję konkursową odbywa się poprzez zsumowanie liczby punktów, jakie danej pracy konkursowej przyznali poszczególni członkowie Komisji konkursowej. Członek Komisji konkursowej, oceniając Pracę konkursową, przyznaje jej liczbę punktów stanowiącą liczbę całkowitą z przedziału od 1 do 3, gdzie 3 oznacza najwyższą ocenę, jaka może zostać przyznana Pracy, a 1 najniższą.
2. W przypadku, gdy dwie lub więcej Prac konkursowych w wyniku oceny, o której mowa w ust. 4, otrzymało taką samą liczbę punktów, o kolejności/przyznanym miejscu Prac konkursowych decyduje dyskusja i głosowanie Członków Komisji konkursowej. W przypadku równej liczby głosów rozstrzygający głos należy do Przewodniczącego Komisji konkursowej.
3. Komisja konkursowa oprócz nagród za pierwsze, drugie i trzecie miejsce może też przyznać Wyróżnienia.
4. Z prac Komisji konkursowej sporządza się protokół.
5. Ocena komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 9. Nagrody

1. W każdej grupie wiekowej wymienionej w § 4 pkt 2 zostaną wyłonieni Laureaci I, II i III miejsca.

2. Laureaci I, II i III miejsca otrzymają nagrody rzeczowe uzgodnione w porozumieniu z laureatami o wartości:

a. dzieci w wieku przedszkolnym od 4 do 6 lat;

- 1 miejsce do kwoty 800 zł; 2 miejsce do kwoty 600 zł; 3 miejsce do kwoty 400 zł

b. uczniowie szkół podstawowych klas 1-3:

- 1 miejsce do kwoty 500 zł; 2 miejsce do kwoty 400 zł; 3 miejsce do kwoty 300 zł

c. uczniowie szkół podstawowych klas 4-6:

- 1 miejsce do kwoty 500 zł; 2 miejsce do kwoty 400 zł; 3 miejsce do kwoty 300 zł

d. uczniowie szkół podstawowych klas 7-8:

- 1 miejsce do kwoty 550 zł; 2 miejsce do kwoty 450 zł; 3 miejsce do kwoty 350 zł

e. uczniowie szkół ponadpodstawowych:

- 1 miejsce do kwoty 550 zł; 2 miejsce do kwoty 450 zł; 3 miejsce do kwoty 350 zł

Wysokość nagród rzeczowych może zostać podwyższona w poszczególnych grupach wiekowych decyzją podjętą przez Organizatora. Jury może również przyznać Wyróżnienia.

3. Komisja konkursowa może przyznać też wyróżnienia dla nauczycieli-koordynatorów w postaci nagród rzeczowych o wartości do 200 zł. Nagrody nie mogą zostać zamienione na ich równowartość pieniężną.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z artykułem 13 ust 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, że:
2. Organizator będzie zbierał następujące dane uczniów będących autorami Prac konkursowych oraz nauczyciela-koordynatora: imię i nazwisko; adres poczty elektronicznej, numer telefonu (nauczyciela, opiekunów), adres placówki oświatowej; wskazanie wieku oraz grupy przedszkolnej i klasy, do której uczęszczają dzieci przedszkolne i uczniowie lub którą prowadzi nauczyciel.
3. Administratorem danych osobowych zbieranych w ramach konkursu jest Fundacja Zielony Motyl. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywą 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Dane osobowe Uczestników i przedstawicieli ustawowych Uczestników będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników w związku z wykonywaniem postanowień Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Laureatami konkursu celem wręczenia Nagród, a także rozliczenia Konkursu.
5. Każdy z Uczestników i przedstawicieli ustawowych Uczestnika posiada prawo do:
    a) żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych
    b) sprostowania danych osobowych
    c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych

d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych

e) przeniesienia danych osobowych

6. Każdy z Uczestników i przedstawicieli ustawowych Uczestników posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Aby wycofać zgodę należy przesłać maila na adres: konkurs@edupakpolska.pl.

7. Każdy z Uczestników i przedstawicieli Ustawowych Uczestnika posiada prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie Jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik/przedstawiciel ustawowy Uczestnika odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie i podlega zniszczeniu.

8. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska i podania wieku w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.

9. Dane Uczestników i przedstawicieli ustawowych Uczestników nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przypadków opisanych w ust. 10 i przewidzianych przepisami prawa.

10. Dane osobowe Uczestników oraz przedstawicieli ustawowych Uczestników (z wyłączeniem Laureatów i osób wyróżnionych) po ich wykorzystaniu w celu przeprowadzenia Konkursu, zostaną usunięte w terminie miesiąca od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, z zastrzeżeniem ust 9.

11. Dane osobowe zawarte w Zgłoszeniach Laureatów i osób wyróżnionych w Konkursie będą przechowywane przez okres 6 lat od końca roku, w którym ogłoszono wyniki Konkursu.

12. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą podmioty przetwarzające, które świadczą w imieniu i na rzecz Administratora danych usługi związane z przetwarzaniem danych w celach realizacji i rozliczenia konkursu, to jest: KOMUcom – Instytut Kreatywności Łukasz Mikołajczak z siedzibą i adresem w Poznaniu, przy ul. Łowickiej 1 lok. 2, 61-046 Poznań.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika oraz jego przedstawiciela ustawowego wszystkich warunków niniejszego regulaminu oraz oświadczeniem, że nadesłane prace są wolne od wad prawnych, a w szczególności praw osób trzecich, a także spełniają wszelkie wymogi wynikające z niniejszego Regulaminu.

2. Istnieje możliwość wykluczenia przez Organizatora z udziału w konkursie Uczestnika/Uczestników w przypadku naruszenia zasad Regulaminu.

3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez autora na nieodpłatne wystawianie i wykorzystywanie prac na polach eksploatacji wskazanych w Formularzu.

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłącznie podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy do Organizatora.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu i warunków lub zasad Konkursu, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.

6. Dodatkowych informacji dotyczących konkursu udziela także Agencja pod adresem email: kontakt@komucom.pl

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość danych podanych w Zgłoszeniu.

8. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie, z ważnych powodów, modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również do odwołania Konkursu w całości lub w części obejmującej jedną lub więcej kategorii. Za ważny powód uznaje się w szczególności niski poziom zbieżności Zgłoszeń z wyznaczonymi kategoriami. Informacja o zmianach Regulaminu lub odwołaniu konkursu zostanie zamieszczona na fanpage EduPak Polska portalu społecznościowego Facebook.

10. Organizator informuje, że wszystkie prace zgłoszone do Konkursu zostaną wykorzystane tylko i wyłącznie na potrzeby konkursowe oraz cele realizowane przez organizację Friends of Glass i Fundację Zielony Motyl.

12. W kwestiach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i innych ustaw.

13. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, które nie znajdą rozwiązania w trybie reklamacyjnym będą rozstrzygane przez sąd powszechny wg właściwości ogólnej.

14. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na fanpage EduPak Polska portalu społecznościowego Facebook, a także na stronie internetowej: www.edupakpolska.pl.

15. Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia, tj. z dniem 28 września 2026 r.

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy

Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia do wyrażenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku w ramach Pracy konkursowej