

Ogólnopolski Konkurs Opakowań

PAKSTAR 2008



pod Patronatem Honorowym Ministra Gospodarki

Organizatorzy:



Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PAKSTAR 2008

I Założenia organizacyjne

§ 1

Ogólnopolski Konkurs Opakowań PAKSTAR ma na celu promowanie osiągnięć przemysłu opakowań w Polsce, stymulowanie innowacyjności i postępu technicznego oraz propagowanie rozwoju wzornictwa opakowań.

§ 2

Organizatorami Konkursu są: Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań (COBRO), Polska Izba Opakowań (PIO), Międzynarodowe Targi Poznańskie (MTP) oraz Internetowy Serwis Branżowy www.opakowania.com.pl.

§ 3

Konkurs organizowany jest pod Patronatem Honorowym Ministra Gospodarki.

§ 4

W celu uzyskania szerokiego poparcia Konkursu w kraju i za granicą powoływany jest Komitet Honorowy, złożony z przedstawicieli instytucji i organizacji mających istotny wpływ na rozwój dziedziny opakowań. Skład Komitetu Honorowego jest ustalany oddzielnie dla każdej edycji Konkursu.

§ 5

Przyjmuje się następujące zasady dotyczące sponsorowania Konkursu;

- sponsor nie uczestniczy w Konkursie,
- sponsor nie ma powiązań finansowych tytułem działalności gospodarczej z żadnym z uczestników Konkursu,
- sponsor nie należy do lobby wspierającego któregośkolwiek z uczestników Konkursu.

II Zgłoszenie udziału w Konkursie

§ 6

Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane opakowania lub ich elementy (np. etykieta) oraz materiały opakowaniowe - zwane dalej wzorami- wyprodukowane i/lub stosowane do pakowania wyrobów w Polsce, wprowadzone do obrotu.

§ 7

Wzory zgłaszać mogą projektanci, producenci oraz użytkownicy, występujący jako osoby fizyczne lub prawne, pod warunkiem przedstawienia pisemnej zgody właściciela autorskich praw majątkowych.*

§ 8

W zgłoszeniu należy podać autora (autorów) wzoru i poszczególnych jego elementów, jeżeli elementy te zastrzeżone są osobno prawem autorskim, jak również wskazać podmiot, któremu zgodnie z ustawą z dnia 04.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują wszelkie majątkowe prawa autorskie do dzieła.

§ 9

Oplata tytułem udziału w Konkursie wynosi 2000 zł plus VAT 22%. Przedsiębiorstwom, należącym do Polskiej Izby Opakowań przysługuje zniżka 20%. Dla każdego kolejnego wzoru przysługuje zniżka w wysokości 10% opłaty za udział w Konkursie.

§ 10

Zgłaszający zobowiązany jest przesłać do 31 marca 2008 pocztą na adres COBRO, ul Konstancińska 11, 02-942 Warszawa:

- 1) zgłoszenie udziału na formularzach, stanowiących załączniki do niniejszego Regulaminu:
 - a) Załącznik Nr 1 – materiał opakowaniowy
 - b) Załącznik Nr 2 – opakowanie lub jego elementy
- 2) wzory:
 - 2.1 Materiał opakowaniowy

* Zastrzeżenie: W przypadku nagrodzenia wzoru zgłoszonego wspólnie przez 2 lub więcej firm - przyznawana będzie tylko 1 nagroda w postaci statuetki i 2 lub więcej dyplomów, na których wymienione będą nazwy 2 lub więcej firm zgłaszających wzór.

- a) próbkę materiału:
- materiały w zwojach: około 10 mb materiału nawiniętego na rolkę o długości do 0,5 m;
 - materiały w arkuszach: 3 arkusze o powierzchni 30 cm x 50 cm;
- b) wzór opakowania jednostkowego, zamknięcia lub etykiety, do których produkcji zastosowany został zgłoszony materiał;
- c) fotografię cyfrową materiału (format *.tif lub *.jpg) lub 3 kolorowe fotografie;
- d) metrykę materiału zawierającą:
- szczegółowy opis materiału (tekst z rysunkami i tabelami nie przekraczający 2 stron maszynopisu), stanowiący podstawową informację, umożliwiającą wszechstronną ocenę zgłoszonego materiału;
- Uwaga: dla umożliwienia bezstronnej oceny materiału opakowaniowego przez jury, nie należy podawać w opisie tego materiału nazwy firmy zgłaszającej wzór na Konkurs oraz producenta materiału opakowaniowego;
- krótki opis materiału opakowaniowego (tekst nie przekraczający ½ strony maszynopisu) dla celów promocyjnych.
- Formularz metryki zawiera załącznik Nr 3 Regulaminu;

2.2. Opakowanie

- a) dwa opakowania puste (wraz z zamknięciem i etykietą);
- b) jedno opakowanie napełnione¹. W przypadku zawartości łatwo psującej się, niebezpiecznej lub o znacznej wartości, należy nadesłać opakowanie wypełnione substytutem produktu;
- c) fotografię cyfrową opakowania napełnionego (format *.tif lub *.jpg) lub 3 kolorowe fotografie;
- d) metrykę opakowania, zawierającą:
- szczegółowy opis z podaniem przeznaczenia opakowania (tekst wraz z rysunkami i tabelami nie przekraczający 2 stron maszynopisu), stanowiący podstawową informację umożliwiającą wszechstronną ocenę zgłoszonego opakowania i jego elementów.
- Uwaga: dla umożliwienia bezstronnej oceny opakowania przez jury, nie należy podawać w opisie opakowania: nazwy firmy zgłaszającej wzór na Konkurs, producenta opakowania, jak również nazwiska projektanta;
- krótki opis opakowania (tekst nie przekraczający ½ strony maszynopisu) dla celów promocyjnych.

¹ Dotyczy opakowań jednostkowych

Formularz metryki zawiera załącznik Nr 4 Regulaminu;

- 3) Potwierdzenie wpłaty na rachunek COBRO tytułem opłaty za udział w Konkursie (Bank BPH S.A. Oddział w Warszawie. Rachunek Nr 80-1060-0076-0000-4010-2000-1985).

§ 11

Ogłoszenia o przyjmowaniu zgłoszeń do udziału w Konkursie będą publikowane w wybranych czasopismach fachowych, na stronie internetowej COBRO www.cobro.org.pl PIO www.pio.pl MTP www.taropak.pl oraz Internetowego Serwisu Branżowego www.opakowania.com.pl sześć miesięcy przed datą upływu terminu zgłoszenia udziału w Konkursie.

§ 12

W zgłoszeniu można podać zastrzeżenie o zwrocie wzoru w całości lub w części po zakończeniu Konkursu i jego ekspozycji podczas Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2008, a później w siedzibie COBRO.

W przypadku braku takiego zastrzeżenia Organizator Konkursu może dokonać zniszczenia zgłoszonego opakowania.

§ 13

Rejestrację zgłoszeń i ocenę ich zgodności z regulaminem Konkursu przeprowadza Organizator Konkursu, który ma prawo niedopuszczenia do Konkursu zgłoszeń nie spełniających zasad Regulaminu.

§ 14

Organizator Konkursu nadaje numer identyfikacyjny każdemu zgłoszonemu wzorowi w celu zachowania poufności danych dotyczących Zgłaszającego. Numer identyfikacyjny ma zastosowanie podczas oceny dokonywanej przez Komisję Konkursową i przestaje obowiązywać z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu.

III Komisja Konkursowa

§ 15

Komisję Konkursową powołuje dyrektor COBRO, prezes PIO.

§ 16

W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
Dyrektor COBRO, prezes PIO - jako przewodniczący Komisji,

oraz członkowie Komisji, w tym przedstawiciele: Patrona Honorowego i Federacji Konsumentów oraz specjaliści w zakresie:

- materiałów opakowaniowych,
- opakowań jednostkowych,
- opakowań zbiorczych i transportowych,
- ekologii,
- marketingu,
- wzornictwa przemysłowego,
- logistyki.

IV Kryteria oceny

§ 17

Wzory zgłaszane na Konkurs dzieli się na trzy kategorie:

1. Materiały opakowaniowe;
2. Opakowania jednostkowe (w tym prezentacyjne);
3. Opakowania zbiorcze i transportowe.

Opakowaniem w rozumieniu Ustawy z dnia 11 maja 2001 r. o opakowaniach i odpadach opakowaniowych (Dz. U. Nr 63, poz. 638 z późniejszymi zmianami), jest wyrób wykonany z materiałów dowolnego pochodzenia, przeznaczony do przechowywania, ochrony, przewozu, dostarczania lub prezentacji towaru, na drodze od producenta do użytkownika lub konsumenta, a także części opakowania i elementy pomocnicze połączone z opakowaniem i przeznaczone do tego samego celu co dane opakowanie (np. zamknięcie, etykieta).

Opakowania obejmują następujące kategorie:

- Opakowania jednostkowe, służące do przekazywania produktu użytkownikowi w miejscu zakupu;
- Opakowania zbiorcze, zawierające wielokrotność opakowań jednostkowych produktów, niezależnie od tego, czy są one przekazywane użytkownikowi, czy też służą zaopatrywaniu punktów sprzedaży i które można zdjąć z produktu bez naruszenia jego cech;
- Opakowania transportowe, służące do przewozu produktów w opakowaniach jednostkowych lub zbiorczych w celu zapobiegania ich uszkodzeniom, z wyłączeniem kontenerów do transportu drogowego, kolejowego, wodnego lub lotniczego.

Przez opakowanie prezentacyjne rozumie się opakowanie, którego konstrukcja i szata graficzna umożliwiają efektowną ekspozycję produktu, bez konieczności jego wyjmowania.

§ 18

Komisja Konkursowa ocenia wzory zgłaszane na Konkurs kierując się następującymi kryteriami:

- nowoczesność (w tym zastosowanie nowych materiałów, oryginalność rozwiązań konstrukcyjnych, wykorzystanie nowych technik itd.);
- przydatność do mechanizacji i automatyzacji procesów pakowania;
- właściwości decydujące o skutecznej ochronie pakowanego wyrobu;
- walory ekologiczne;
- walory estetyczne;
- walory informacyjne opisu na opakowaniu;
- walory reklamowe.

V Sposób oceny

§ 19

Członkowie Komisji Konkursowej oceniają każdy ze zgłoszonych do Konkursu wzorów.

Na ocenę składają się przyznawane kolejno punkty w skali od 0 do 10 według kryteriów wymienionych w paragrafie 18.

Wynik oceny wzoru jest obliczany następująco;

w każdej kategorii obliczana jest średnia arytmetyczna, to jest suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji Konkursowej, podzielona przez liczbę członków Komisji.

§ 20

W każdej z trzech kategorii trzy wzory, które uzyskają największą liczbę punktów otrzymają nagrodę honorowaną dyplomem i statuetką PAKSTAR 2008.

Wzory otrzymujące co najmniej 2/3 największej możliwej do przyznania kwoty punktów otrzymają wyróżnienie honorowane dyplomem.

Pozostali uczestnicy Konkursu, których wzory nie zostały nagrodzone bądź wyróżnione, otrzymają świadectwo uczestnictwa w Konkursie PAKSTAR 2006.

§ 21

Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w obecności co najmniej 2/3 powoływanego składu.

§ 22

Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 23

Komisja dokonuje oceny wzorów zgłoszonych do Konkursu w terminie trzech tygodni od daty zamknięcia listy uczestników Konkursu.

VI Postanowienia końcowe

§ 24

Wyniki Konkursu, ogłoszone w Komunikacie Prasowym, rozpowszechniane będą w czasopiśmie fachowym, w odrębnej publikacji przygotowanej przez COBRO, na stronach internetowych: COBRO www.cobro.org.pl; PIO www.pio.org.pl; MTP www.taropak.pl oraz Internetowego Serwisu Branżowego www.opakowania.com.pl, podczas konferencji, seminariów i innych imprez oraz spotkań, organizowanych przez COBRO lub PIO.

§ 25

Laureatom Konkursu PAKSTAR 2008 zostaną wręczone nagrody i wyróżnienia podczas Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2008 w Poznaniu.

§ 26

Nagrodzone i wyróżnione wzory będą eksponowane na Targach TAROPAK 2008, a następnie w siedzibie COBRO w ciągu 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu.

§ 27

Właścicielom nagrodzonych i wyróżnionych wzorów przysługuje prawo do umieszczania na nich znaku graficznego Konkursu PAKSTAR (pokazanego w załączniku Nr 5) i do używania tego znaku na firmowych blankietach i materiałach promocyjnych.

§ 28

Nagroda lub wyróżnienie przyznane w Konkursie PAKSTAR umożliwia zgłoszenie wzoru do udziału w Światowym Konkursie Opakowań WORLDSTAR na zasadach określonych w regulaminie tego konkursu.

§ 29

Organizator Konkursu PAKSTAR zastrzega sobie prawo wystawiania oraz prezentacji nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie wzorów, z zaznaczeniem autorstwa (projektu i wykonawstwa) zgodnie z zapisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Warszawa, 2007

Załącznik Nr 1 do Regulaminu



CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO - ROZWOJOWY OPAKOWAŃ

02-942 WARSZAWA, UL. KONSTANCIŃSKA 11

Tel.: (48-22) 842-20-11 Fax: (48-22) 842-23-03

e-mail: pakstar@cobro.org.pl <http://www.cobro.org.pl>

Formularz zgłoszenia materiału opakowaniowego na Konkurs PAKSTAR 2008

Zgłaszający (nazwa/nazwisko):	
Adres:	Tel.:
	Fax:
	E-mail:
Nazwa materiału opakowaniowego:	
Krótką charakterystyką zgłoszonego na Konkurs materiału opakowaniowego: a) rodzaj materiału i jego warstw składowych b) gramatura (grubość) c) rodzaj nadruku d) inne cechy materiału	
Przeznaczenie materiału opakowaniowego:	
Imiona i nazwiska twórców materiału opakowaniowego (projektant, wykonawca) oraz innych podmiotów, którym przysługują prawa autorskie do materiału opakowaniowego, a w przypadku zgłoszenia autorstwa dzieła do Urzędu Patentowego lub innej instytucji – przedłożenie kopii stosownego dokumentu (jeśli dotyczy).	
Uwagi i zastrzeżenia: Proszę zaznaczyć, czy Zgłaszający zastrzega zwrot wzoru zgłoszonego na Konkurs: Wzór podlega zwrotowi <input type="checkbox"/> Wzór nie podlega zwrotowi <input type="checkbox"/>	
Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2008 potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i załączam dowód wpłaty należności za udział w Konkursie na rachunek bankowy COBRO Nr 80-1060-0076-0000-4010-2000-1985 w Banku BPH SA Oddział w Warszawie. Nr NIP	
Data	Podpis i pieczęć Zgłaszającego

Załącznik Nr 2 do Regulaminu



CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO - ROZWOJOWY OPAKOWAŃ

PL-02-942 WARSZAWA, UL. KONSTANCIŃSKA 11

Tel.: (48-22) 842-20-11 Fax: (48-22) 842-23-03

e-mail: pakstar@cobro.org.pl <http://www.cobro.org.pl>

Formularz zgłoszenia opakowania na Konkurs PAKSTAR 2008

Zgłaszający (nazwa/nazwisko):	
Adres:	Tel.:
	Fax:
	E-mail:
Nazwa i rodzaj opakowania (jednostkowe, prezentacyjne, zbiorcze, transportowe):	
Krótką charakterystyką zgłoszonego na Konkurs opakowania: a) tworzywo opakowaniowe, b) wymiary gabarytowe, c) ciężar opakowania, d) pojemność (szt., l, kg), e) opis konstrukcji opakowania i jego elementów (etykieta, zamknięcie), f) inne cechy opakowania.	
Przeznaczenie opakowania:	
Imiona i nazwiska twórców opakowania (projektant, wykonawca) oraz innych podmiotów, którym przysługują prawa autorskie do opakowania, a w przypadku zgłoszenia autorstwa dzieła (opakowania) do Urzędu Patentowego lub innej instytucji – przedłożenie kopii stosownego dokumentu (jeśli dotyczy).	
Uwagi i zastrzeżenia: Proszę zaznaczyć, czy Zgłaszający zastrzega zwrot wzoru zgłoszonego na Konkurs: Wzór podlega zwrotowi <input type="checkbox"/> Wzór nie podlega zwrotowi <input type="checkbox"/>	
Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2008 potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i załączam dowód wpłaty należności za udział w Konkursie na rachunek bankowy COBRO Nr 80-1060-0076-0000-4010-2000-1985 w Banku BPH SA Oddział w Warszawie. Nr NIP	
Data	Podpis i pieczęć Zgłaszającego

Załącznik Nr 3 do Regulaminu



CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO - ROZWOJOWY OPAKOWAŃ

PL-02-942 WARSZAWA, UL. KONSTANCIŃSKA 11

Tel.: (48-22) 842-20-11

Fax: (48-22) 842-23-03

e-mail: pakstar@cobro.org.pl

<http://www.cobro.org.pl>

Metryka zgłaszanego na Konkurs PAKSTAR 2008 materiału opakowaniowego

Numer identyfikacyjny materiału opakowaniowego:

(wypełnia Organizator Konkursu)

Szczegółowy opis materiału opakowaniowego:

(Tekst wraz z tabelami i rysunkami, nie przekraczający 2 stron maszynopisu, powinien zawierać zwięzły opis materiału: warstwy składowe, gramatura (grubość), właściwości fizykochemiczne i mechaniczne (barierowość, przydatność do przetwórstwa na maszynach, drukowalność itp.), przeznaczenie, charakterystyka ekologiczna, opłacalność stosowania, walory reklamowe oraz inne cechy pozwalające na wszechstronną ocenę materiału opakowaniowego)

Krótki opis materiału opakowaniowego dla celów promocyjnych

(Tekst, nie przekraczający 1/2 strony maszynopisu)



CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO - ROZWOJOWY OPAKOWAŃ

PL-02-942 WARSZAWA, UL. KONSTANCIŃSKA 11

Tel.: (48-22) 842-20-11 Fax: (48-22) 842-23-03

e-mail: pakstar@cobro.org.pl <http://www.cobro.org.pl>

Metryka zgłaszanego na Konkurs PAKSTAR 2008 opakowania

Numer identyfikacyjny opakowania:

(wypełnia Organizator Konkursu)

Szczegółowy opis opakowania:

(Tekst wraz z tabelami i rysunkami, nie przekraczający 2 stron maszynopisu, powinien zawierać: rodzaj opakowania, zwięzły opis konstrukcji oraz użytych materiałów, wymiary gabarytowe, ciężar, przeznaczenie, charakterystykę ekologiczną, opłacalność stosowania, zastosowanie na rynku krajowym i za granicą, walory reklamowe oraz inne cechy pozwalające na wszechstronną ocenę opakowania i jego elementów (etykieta, zamknięcie).

Krótki opis opakowania dla celów promocyjnych

(Tekst, nie przekraczający 1/2 strony maszynopisu)

Załącznik Nr 5 do Regulaminu



CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO - ROZWOJOWY OPAKOWAŃ

PL-02-942 WARSZAWA, UL. KONSTANCIŃSKA 11

Tel.: (48-22) 842-20-11 Fax: (48-22) 842-23-03

e-mail: pakstar@cobro.org.pl. <http://www.cobro.org.pl>

LOGO Konkursu PAKSTAR

