

Krajowy Konkurs Projektów Opakowań „Student PakStar 2008”



pod Patronatem Honorowym Ministra Gospodarki

REGULAMIN

ORGANIZATORZY:



REGULAMIN

Krajowego Konkursu Projektów Opakowań „Student PakStar 2008”

I edycja

W dążeniu do wykorzystania dla rozwoju wzornictwa opakowań skarbnicy talentów, jaką jest środowisko uczniów i studentów szkół średnich artystycznych i wyższych – Światowa Organizacja Opakowań WPO ustanowiła w roku 2004 nową kategorię Konkursu WORLDSTAR Światowy Konkurs STUDENT WORLD STAR.

Równocześnie WPO zaapelowała do swoich członków o wprowadzenie do krajowych konkursów, tej nowej kategorii obejmującej prace projektowe słuchaczy średniego i wyższego poziomu nauczania.

Odpowiadając na apel WPO, Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań, wspólnie z Warszawską Akademią Sztuk Pięknych powołuje do życia krajowy konkurs projektów opakowań „Student PakStar”, w ramach Ogólnopolskiego Konkursu Opakowań PakStar, organizowany co dwa lata, począwszy od 2008 roku.

I. Założenia organizacyjne

§ 1

Krajowy Konkurs Projektów Opakowań „Student PakStar” ma na celu pobudzenie inwencji twórczej uczniów i studentów szkół średnich i wyższych, w tym ważnym dla rozwoju gospodarki obszarze, jakim jest dziedzina opakowań, jak również zwiększenie szans młodym ludziom, wkraczającym w życie zawodowe.

Laureaci konkursu są uprawnieni do udziału w Światowym Konkursie Projektów Opakowań „Student World Star”, organizowanym przez WPO (WORLD PACKAGING ORGANIZATION).

§ 2

Organizatorem Konkursu jest Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań wspólnie z Wydziałem Wzornictwa Przemysłowego Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, Polską Izbą Opakowań PIO, Zarządem Międzynarodowych Targów Poznańskich MTP oraz Internetowym Serwisem Branżowym www.opakowania.com.pl.

§ 3

Patronat Honorowy nad Konkursem pełni Minister Gospodarki.

§ 4

Przyjmuje się następujące zasady dotyczące sponsorowania Konkursu:

- sponsor nie uczestniczy w Konkursie;
- sponsor nie ma powiązań finansowych tytułem działalności gospodarczej z żadnym z uczestników Konkursu;
- sponsor nie należy do lobby wspierającego któregośkolwiek z uczestników Konkursu.

II. Zgłoszenie udziału w Konkursie

§ 5

Do udziału w Konkursie mogą być zgłoszone projekty opakowań, zwane dalej wzorami, na planszach w formacie A2 i w postaci dokumentu elektronicznego, sporządzonego za pomocą aplikacji w programach: WORD lub ACROBAT. Do zgłoszenia należy dołączyć opis (metrykę) zawierający następujące cechy zgłoszonego wzoru:

- przeznaczenie;
- funkcjonalność;
- materiały; z jakich wykonane będzie opakowanie,
- walory ekologiczne,
- walory reklamowe;

Uzupełnienie zgłoszenia modelem zaprojektowanego opakowania ułatwi dokonanie oceny.

Zgłoszone wzory nie mogą być uprzednio wykorzystane do celów komercyjnych.

§ 6

Wzory mogą zgłaszać ich autorzy, którzy są uczniami i studentami szkół średnich artystycznych i wyższych.

§ 7

W zgłoszeniu należy podać autora (autorów) wzoru i poszczególnych jego elementów (jeżeli elementy te zastrzeżone są osobno prawem autorskim), jak również wskazać podmiot, któremu zgodnie z ustawą z dnia 04.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują wszelkie majątkowe prawa autorskie do dzieła.

§ 8

Opłata z tytułu udziału w Konkursie wynosi 40 PZN i nie podlega zwrotowi.

§ 9

Zgłaszający zobowiązany jest przesłać do 31 marca 2008 pocztą lub dostarczyć osobiście pod adresem: COBRO (ul. Konstancińska 11, 02-942 Warszawa):

1. Zgłoszenie udziału na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłaszany wzór w formie opisanej w § 5.
3. Metrykę wzoru, zawierającą szczegółowy opis z podaniem przeznaczenia opakowania i uzasadnieniem jego wyboru do konkretnego produktu. Opis nie powinien przekroczyć 3 stron tekstu z rysunkiem i tabelami. Będzie on stanowić podstawową informację umożliwiającą wszechstronną ocenę zgłoszonego projektu opakowania.
Metryka powinna być anonimowa, tzn. nie należy w niej podawać autora (autorów) wzoru, jak również jego współtwórców. Zapewni to bezstronność oceny przez jury Konkursu.
4. Zaklejoną kopertę, opatrzoną numerem identyfikacyjnym (patrz §13), w której opisane są dane osobowe zgłaszającego.

5. Zaświadczenie ze szkoły/uczelni potwierdzające status ucznia/studenta.
6. Potwierdzenie wpłaty na rachunek COBRO tytułem opłaty za udział w Konkursie (PBH S.A. Oddział w Warszawie. Nr rachunku: 80-1060-0076-0000-4010-2000-1985).

§ 10

Ogłoszenia o przyjmowaniu zgłoszeń do udziału w Konkursie będą publikowane w wybranych czasopismach fachowych, jak również na stronach internetowych: COBRO www.cobro.org.pl; ASP www.asp.waw.pl; PIO www.pio.org.pl; MTP www.taropak.pl oraz Internetowego Serwisu Branżowego www.opakowania.com.pl, co najmniej sześć miesięcy przed upływem terminu zgłoszenia udziału w Konkursie.

§ 11

W zgłoszeniu można podać zastrzeżenie o zwrocie wzoru po zakończeniu Konkursu i jego ekspozycji podczas Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2008, a później w siedzibie COBRO.

W przypadku braku takiego zastrzeżenia Organizator Konkursu może dokonać zniszczenia zgłoszonego wzoru.

§ 12

Rejestrację zgłoszeń i ocenę ich zgodności z regulaminem Konkursu przeprowadza Organizator Konkursu, który ma prawo niedopuszczenia do Konkursu zgłoszeń nie spełniających zasad Regulaminu.

§ 13

Zgłaszający nadaje 7-cyfrowy numer identyfikacyjny każdemu zgłoszonemu wzorowi w celu zachowania poufności danych dotyczących Zgłaszającego. Numer identyfikacyjny ma zastosowanie podczas oceny dokonywanej przez Komisję Konkursową i przestaje obowiązywać z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu.

III. Komisja Konkursowa

§ 14

Komisję Konkursową powołuje Dyrektor COBRO, w porozumieniu ze współorganizatorami Konkursu.

§ 15

W skład Komisji, pod przewodnictwem Dyrektora COBRO, Prezesa Polskiej Izby Opakowań, wchodzi autorytety naukowe i uznani specjaliści w zakresie:

- projektowania
- wzornictwa przemysłowego
- materiałów i opakowań jednostkowych
- materiałów i opakowań transportowych
- ekologii
- marketingu

IV. Kryteria i sposób oceny.

§ 16

Komisja Konkursowa ocenia zgłoszone wzory, kierując się następującymi kryteriami:

- Ø innowacyjność
- Ø efekt wizualny/grafika
- Ø stopień przydatności wzoru do:
 - ochrony produktu
 - zachowania jakości pakowanego wyrobu
 - transportu i składowania
- Ø spełnianie wymagań ochrony środowiska
- Ø przystosowanie do wymogów mechanicznego wytwarzania opakowań i mechanizacji oraz automatyzacji procesów pakowania wyrobów
- Ø siła oddziaływania promocyjnego.

§ 17

Członkowie Komisji Konkursowej dokonują oceny każdego wzoru według kryteriów wymienionych w § 16. Głosowania podczas posiedzenia są jawne.

Decyzja zapada większością głosów. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§ 18

W Konkursie Student PakStar przyznawane są trzy równorzędne nagrody (dyplom i nagroda pieniężna) i trzy wyróżnienia (dyplom).

VI. Postanowienia końcowe

§ 19

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone i rozpowszechnione w mediach – w tym: w czasopiśmie fachowym oraz na stronach internetowych: COBRO www.cobro.org.pl; ASP www.asp.waw.pl; PIO www.pio.org.pl; MTP www.taropak.pl oraz Internetowego Serwisu Branżowego www.opakowania.com.pl

Nagrodzone i wyróżnione wzory będą również prezentowane w odrębnej publikacji.

§ 20

Laureatom Konkursu Student PakStar 2008 zostaną wręczone trzy równorzędne nagrody w postaci pieniężnej w wysokości 2000 zł każda i dyplomu oraz 3 wyróżnienia honorowane dyplomem, na ceremonii rozdania nagród w ramach Konkursu PakStar 2008 podczas otwarcia Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK 2008 w Poznaniu.

§ 21

Nagrodzone wzory będą eksponowane na Targach TAROPAK 2008, a następnie w siedzibie COBRO w ciągu 6 miesięcy od daty zakończenia Konkursu.

§ 22

Nagroda lub wyróżnienie przyznane w Konkursie Student PakStar umożliwiają zgłoszenie wzoru do udziału w Światowym Konkursie Projektów Opakowań STUDENT WORLD STAR, organizowanym przez Światową Organizację Opakowań

WPO, na zasadach określonych w regulaminie tego konkursu. Opłata wynosi 10 EURO.

§ 23

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wystawiania oraz prezentacji nagrodzonych i wyróżnionych w Konkursie wzorów, z zaznaczeniem autorstwa projektu zgodnie z zapisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.



CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO - ROZWOJOWY OPAKOWAŃ

PL-02-942 WARSZAWA, UL. KONSTANCIŃSKA 11

Tel.: (48-22) 842-20-11 Fax: (48-22) 842-23-03

e-mail: pakstar@cobro.org.pl. <http://www.cobro.org.pl>

Formularz zgłoszenia projektu opakowania na Konkurs Student PAKSTAR 2008

Zgłaszający: 7-cyfrowy numer identyfikacyjny (patrz § 13)	
Adres:	Telefon:
	Fax:
	E-mail:
Nazwa zgłaszanego wzoru:	
Krótka charakterystyka zgłoszonego na Konkurs wzoru: a) materiał opakowaniowy, b) wymiary gabarytowe, c) ciężar, d) pojemność (szt., l, kg), e) opis konstrukcji, f) walory użytkowe i wizualne	
Przesyłając niniejsze zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie „PakStar” 2008 potwierdzam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i załączam dowód wpłaty należności za udział w Konkursie na rachunek bankowy COBRO Nr 80-1060-0076-0000-4010-2000-1985 w Banku BPH SA Oddział w Warszawie.	
Data	Podpis Zgłaszającego



CENTRALNY OŚRODEK BADAWCZO - ROZWOJOWY OPAKOWAŃ

PL-02-942 WARSZAWA, UL. KONSTANCIŃSKA 11

Tel.: (48-22) 842-20-11 Fax: (48-22) 842-23-03

e-mail: pakstar@cobro.org.pl. <http://www.cobro.org.pl>

Metryka zgłaszanego projektu opakowania na Konkurs Student PAKSTAR 2008

Numer identyfikacyjny projektu opakowania (patrz § 13 Regulaminu)
(wypełnia zgłaszający)

Szczegółowy opis wzoru, który powinien zawierać:

1. Przeznaczenie opakowania oraz uzasadnienie jego wyboru do konkretnego wyrobu.
 2. Opis projektu ze szczególnym uwzględnieniem cech użytkowych, nowatorstwa i atrakcyjności wizualnej podnoszącej konkurencyjność towaru.
- Tekst z rysunkami i tabelami nie powinien przekraczać 3 stron maszynopisu.