TAROPAK 2008
Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki
15–18 września 2008

Informacja prasowa 23.09.2008

26 edycja Salonu TAROPAK za nami...

Na cztery dni Poznań zmienił się w międzynarodową arenę prezentacji rozwiązań technologii pakowania i logistyki. W ramach Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK (15 – 18 września br) można było zapoznać się z ofertą 800 wystawców i rekordową w historii Salonu prezentacją firm z zagranicy.

TAROPAK – kompleksowa oferta dla branży
TAROPAK to największe targi branży opakowaniowej i logistycznej w Europie Środkowo - Wschodniej. To wydarzenie doskonale rozpoznawalne w branży i kojarzone z możliwościami oceny kondycji rynku, zdobycia wiedzy z zakresu nowoczesnych rozwiązań. Znaczenie tegorocznego TAROPAKU podkreśla fakt, że objął go swoim patronatem Pan Premier Waldemar Pawlak.

Salon zgromadził liczne grono firm, których działalność związana jest z produkcją opakowań, surowców i maszyn oraz magazynowaniem i działaniami logistycznymi. W ramach ekspozycji na 20 tys. m2 swą ofertę zaprezentowało 800 wystawców z 31 krajów. Najliczniejszą grupę stanowiły przedsiębiorstwa produkujące maszyny i urządzenia pakujące oraz opakowania z tworzyw sztucznych. Na podkreślenie zasługuje najwyższy w historii Salonu odsetek firm z zagranicy. Co trzeci wystawca pochodził spoza naszego kraju. Oprócz Polski najliczniej reprezentowanymi krajami były: Włochy (84 wystawców), Niemcy (71), Francja (16), Turcja (12), Chiny (12), Tajwan (11) oraz Wielka Brytania (11). W Poznaniu obecni byli liderzy rynku, mniejsze firmy oraz czołowe stowarzyszenia, izby i czasopisma branżowe. Warto podkreślić, że Poznań stał się również miejscem prezentacji największej w kraju ekspozycji skierowanej do branży logistycznej. Firmy z tego sektora zajęły w tym roku ponad 25% powierzchni wystawienniczej.

O dobrej koniunkturze na rynku oraz o dynamicznym rozwoju branży świadczy imponująca liczba zwiedzających. Ekspozycję Salonu TAROPAK i odbywających się

równolegle targów POLAGRA – FOOD i POLAGRA – TECH odwiedziło **45 tys. zwiedzających**.

TAROPAK to forum prezentacji najnowszych systemów i technologii znajdujących zastosowanie w przemysłach opakowaniowych, tworzyw sztucznych, poligraficznych i logistycznych. Szczególną uwagę w tym roku przyciągnęła rekordowa liczba **nowości rynkowych**, a było ich **250** - to prawie trzy razy więcej niż podczas ostatniej edycji.

Wiedza i doświadczenie

Bogatej ofercie wystawców towarzyszyły ciekawe prelekcje, spotkania ze specjalistami i prezentacje na przestrzeniach specjalnych. Można było wziąć udział w licznych seminariach przygotowanych z udziałem naszych partnerów: Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań, Polskiej Izby Opakowań, Polskiej Izby Druku, Instytutu Logistyki i Magazynowania oraz wydawnictw branżowych. Niewątpliwie bogaty program wydarzeń stanowi, oprócz prezentacji nowości technologicznych, magnes przyciągający do Poznania szerokie grono profesjonalistów.

KONFERENCJE I SEMINARIA

Pierwszego dnia odbyła się konferencja *„Opakowania gotowe na półkę - SRP (Shelf Ready Packaging) - wyzwaniem na rynku*" współorganizowana przez Polską Izbę Opakowań, Instytut Logistyki i Magazynowania i MTP. Celem seminarium było przybliżenie tematyki SRP wymogów ich wdrażania w Polsce i na rynkach europejskich oraz ich praktycznych zastosowań w sieciach handlowych. Swoją wiedzą i doświadczeniem z uczestnikami seminarium dzielili się przedstawiciele placówek oraz firm wykorzystujących opakowania gotowe na półkę. O zastosowaniu SRP i innych rozwiązań logistycznych mówili przedstawiciele DS. Smith Polska S.A i Jeronimo Martins Polska. Z kolei aspekt opakowań SRP z tektury falistej poruszony został przez firmę Smurfit Kappa.

Z dużym zainteresowaniem spotkała się zorganizowana drugiego dnia konferencja przygotowana przez Polską Izbę Opakowań. W spotkaniu pt. *„Rynek opakowań biodegradowalnych w Polsce*" wziął udział m.in. Keith Pearson, Prezydent Światowej Organizacji Opakowań. W trakcie seminarium poruszano zagadnienia związane z oceną rynku opakowań biodegradowalnych w kraju i czynnikach warunkujących ich rozwój. O praktycznych przykładach wykorzystywania tych opakowań mówili przedstawiciele instytucji naukowych i firm opakowaniowych. Seminarium dostarczyło wiedzy m.in. z zakresu zastosowania folii biodegradowalnych PLA w opakowaniach, wykorzystaniu opakowań biodegradowalnych w przemyśle spożywczym oraz o kompostowalnej folii z regenerowanej celulozy jako alternatywie dla folii z tworzyw sztucznych.

Zaciekawienie zwiedzających wzbudziło seminarium *Technologia EPC / RFID dla śledzenia ruchu i pochodzenia towarów*. Przygotowane przez Instytut Logistyki i Magazynowania spotkanie przeznaczone było dla przedstawicieli przedsiębiorstw produkcyjnych i dystrybucyjnych oraz wszystkich zainteresowanych monitorowaniem towarów i ograniczaniem strat w łańcuchach dostaw. W ramach warsztatów przedstawione zostały

możliwości i skuteczności zastosowania technologii EPC / RFID. Uczestnicy mieli również możliwość zwiedzenie Laboratorium EPC / RFIDU.

Strzałem w dziesiątkę okazała się konferencja „*Innowacyjne rozwiązania dla logistyki*". W IV edycji spotkań organizowanych przez Wydawnictwo Eurologistics wzięło udział prawie 400 osób. Spotkanie to dedykowane branży logistycznej miało na celu promocję tych firm, które swoimi innowacyjnymi produktami i rozwiązaniami przyczyniają się do podnoszenia standardów usług logistycznych. Tematem przewodnim spotkania było budowanie przewagi konkurencyjnej na rynkach lokalnych, jak i w globalnej sieci łańcucha dostaw. Seminarium to cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem a poruszana tematyka dostarczyła fachowej wiedzy m.in. z: trendów rozwoju usług logistycznych w Europie, roli operatora logistycznego, automonitoringu GPS, przyszłości comanufacturingu czy oszczędnościach w łańcuch dostaw.

Wydawnictwo Polski Drukarz (wydawca miesięcznika „Świat DRUKU" i dwumiesięcznika „Pro-KREACJA") przygotowało konferencję „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie". Na spotkaniu, które zgromadziło 90 osób referaty wygłosili specjaliści z firm dostarczających urządzenia, technologie i materiały pomocne przy produkcji etykiet samoprzylepnych. O podłożach etykietowych dla wymagających aplikacji mówił reprezentant firmy UPM Raflatac. Farby UV o niskim stopniu migracji przedstawiła firma Sun Chemical. Najnowsze rozwiązania w zakresie produkcji etykiet samoprzylepnych na maszynach firmy Gallus omówił przedstawiciel Heidelberg Polska. Prezentacja „tesa X-Soft – w stronę druku przejść tonalnych" przygotowana została przez firmę tesa tape. Z kolei na temat przyszłości mokrego offsetu jako technologii druku etykiet mówił reprezentant firmy Avargraf sp. z o.o. (dystrybutora firmy Edelmann Graphics). Druk fleksograficzny etykiet w technologii UV przedstawiła firma Michael Huber Polska, zaś druk etykiet w technologii cyfrowej HP Indigo firma Hewlett-Packard Polska. O maszynach do cięcia i konfekcjonowaniu etykiet samoprzylepnych opowiadał przedstawiciel firmy Jurmet.

PRZESTRZENIE SPECJALNE

Po raz kolejny teren otwarty przy Iglicy Międzynarodowych Targów Poznańskich stał się areną zmagań wózków widłowych. Podczas IX edycji *Sztaplar Show* przez trzy dni prezentowane były możliwości techniczne wózków widłowych niemal wszystkich marek. Podczas konkursu operatorzy musieli wykonać różnej trudności zadania na specjalnie przygotowanym placu manewrowym. Zaimprowizowana przestrzeń wyposażona była w regały wysokiego składowania, bramy szybkobieżne, pojemniki magazynowe oraz opakowania. Rywalizacja, która odbyła się pod czujnym okiem ekspertów z dziedziny transportu i magazynowania, zakończyła się wyłonieniem Mistrzów Sztaplar Show 2008. Podczas Sztaplar Show również goście targowi mogli zasiąść za kółkiem wózka widłowego i pod okiem instruktora przejść kurs obsługi tego urządzenia. Przejazd zakończony był wręczeniem certyfikatu ukończenia Kursu Szkoły Jazdy Nowoczesnego Magazynu. Organizatorami tego wydarzenia od pierwszej jego edycji są: redakcja pism branżowych: „Nowoczesny Magazyn" i „Logistyka a Jakość" oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Promocja nowoczesnych urządzeń magazynowych i technicznych rozwiązań z zakresu logistyki sprzętowej to główne przesłanie projektu edukacyjnego *Innovations for Logistics 2008 (In4Log).* Przez cztery dni podczas targów prowadzone były pokazy w modelowym centrum dystrybucji odtwarzające wszystkie istotne dla jego prawidłowej pracy procesy logistyczne. Obiekt o powierzchni 200 m2 wybudowany został i wyposażony wspólnie przez 10 partnerów projektu: Stow Polska, Tap Poland, Europa Systems, AG Consult/Mantis, Softex Data, Enersys/ Hawker, Nissan, CHEP Polska, TBT, Volksvagen. Organizatorami In4Log były czasopisma branżowe Top Logistyk, Magazynowanie i Dystrybucja oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie

KONKURSY I NAGRODY

Drugiego dnia targów odbyła się ceremonia wręczenia nagród i wyróżnień w *IV Ogólnopolskim Konkursie Opakowań PakStar* i *I Krajowym Konkursie Projektów Opakowań Student PakStar*. Celem konkursów było nagrodzenie wysiłków zmierzających do udoskonalenia opakowań i ich walorów użytkowych i estetycznych. Zamysłem organizatorów Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań, Polskiej Izby Opakowań, Międzynarodowych Targów Poznańskich, Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i serwisu branżowego www.opakowania.com.pl było także zaoferowanie polskiemu przemysłowi nowych możliwości promocji swoich wyrobów w kraju i za granicą. Laureaci tych konkursów mogą bowiem startować w międzynarodowym Konkursie Opakowań WorldStar i Student WorldStar. Nagrody i wyróżnienia wręczył zwycięzcom między innymi honorowy gość Międzynarodowego Salonu Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK – Pan Keith Pearson.

LAUREACI Konkursu **PakStar 2008**- NAGRODY

- w grupie opakowań jednostkowych:

1. Firma ROGER Sp. z o.o. w Łodzi za *Opakowanie do herbaty białej liściastej WHITE TEA*

2. Firma Smurfit-Kappa Polska Sp. z o.o. Oddział w Gdańsku za *Opakowanie do przesyłek kurierskich dla zestawu odżywek witaminowych*

3. Firma TFP Sp. z o.o. w Dziećmierowie za *Opakowanie prezentacyjne z tektury falistej z zabezpieczeniem do transportu.*

- w grupie opakowań transportowych:

4. Firma Georg UTZ Sp. z o.o. w Kątach Wrocławskich za *Pojemnik wielofunkcyjny ALC o profilu trapezowym*

5. Firma Schoeller Arca Systems Sp. z o.o. w Bytomiu za *Pojemnik składany COMBO CL 285 do aseptycznego przewożenia i magazynowania płynnych przetworów owocowo-warzywnych*

6. Firma DS. Smith Polska S.A. za *Opakowanie tekturowe zintegrowane z paletą.*

WYRÓŻNIENIA W KONKURSIE PakStar 2008

- w grupie opakowań jednostkowych:

1. Firma Coffee Service Sp. z o.o. w Warszawie za *Opakowanie do kawy „Coffea Arabica"*

2. Firma Jokey Plastik Blachownia Sp. z o.o. w Kędzierzynie - Koźlu za *Opakowanie z polipropylenu z metalizowaną etykietą IML do farby lateksowej*

3. Firma P.P.H.U. POLIPACK s.j. w Gościcinie za *Słoik do kremów kosmetycznych DESIGNED FOR LIRENE*

- w grupie opakowań transportowych:

4. Firma ChemPack Sp. z o.o. w Kędzierzynie – Koźlu za *Worek wentylowy z uchwytem do produktów chemicznych, materiałów sypkich i innych*

LAUREACI Konkursu **Student PakStar** 2008

1. Paweł Kowalski i Adrian Podbielski z Wydziału Wzornictwa Przemysłowego ASP w Warszawie *za Projekt opakowania transportowego do wielkogabarytowego sprzętu AGD*
2. Monika Ostaszewska z Wydziału Wzornictwa Przemysłowego ASP w Warszawie *za Projekt systemu opakowań do regionalnych produktów kulinarnych „Smaki Podlasia"*
3. Maciej Bartosiewicz z Wydziału Wzornictwa Przemysłowego ASP w Warszawie *za Projekt systemu opakowania do lekarstw „Drug Dispenser"*

WYRÓŻNIENIA w KONKURSIE Student PakStar 2008

1. Michał Skorupa z Wydziału Artystycznego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach *za Projekt opakowania do nośników CD i DVD opartego na nowatorskim systemie odającym „Simple touch 2"*
2. Agnieszka Brzezińska z Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi *za Projekt torby dla sklepu dziecięcego na ubrania i akcesoria*
3. Małgorzata Lipińska z Wydziału Wzornictwa Przemysłowego ASP w Warszawie *za Projekt opakowania do dań gotowych „Bento sushi"*
4. Izabela Marta Cichecka z Wydziału Wzornictwa Przemysłowego ASP w Warszawie *za Projekt jednorazowego, żelatynowego opakowania do kosmetyków CLIP*
5. Przemysław Ostaszewski z Wydziału Wzornictwa Przemysłowego ASP w Warszawie *za Projekt opakowania do mleka „EKOICON"*
6. Klara Jankiewicz z Wydziału Wzornictwa Przemysłowego ASP w Warszawie *za Projekt opakowania „Łyżka zupy"*

Miesięcznik PACKAGING Polska w czasie targów szukał Pereł wśród opakowań. Na specjalnej wystawie można było obejrzeć opakowania nagrodzone statuetką w Konkursie Art of Packaging 2007. Wyróżnione prace to najbardziej twórcze, innowacyjne i trafnie dobrane opakowania.

Tradycyjnie podczas targów rozstrzygnięty został konkurs o *Złoty Medal MTP* i *Acanthus Aureus*. Nagrodzono 15 produktów charakteryzujących się innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi oraz wysoką jakością. Statuetki Acanthus Auresu otrzymało 9 stoisk wyróżniających się najlepszymi rozwiązaniami architektonicznymi i graficznymi sprzyjającymi bezpośredniej komunikacji z rynkiem.

Lista nagrodzonych Złotym Medalem MTP

1. *Manipulatory przemysłowe – typoszereg* firmy DALMEC S.p.A., Włochy
2. *Kompostowalna folia celulozowa NATUREFLEX* wyprodukowana przez INNOVIA FILMS LTD, Wielka Brytania
3. *Nagrzewnice powietrza LEISTER LHS serie CLASSIC, PREMIUM, SSYSTEM* firmy LEISTER PROCESS TECHNOLOGIES, Szwajcaria
4. *Nalewarka BAG IN BOX ASEPTA 5000* wyprodukowana przez DYS-PAK Sp. z o.o., Ciecierzyn
5. *PADPAK* – papierowe wypełnienie opakowań firmy RANPAK BV, Holandia
6. *Znacznik elektroniczny RFID.ON. zintegrowany z etykietą lub opakowaniem* wyprodukowany przez PPU Comex Sp. z o.o., Wrocław
7. *Wózek widłowy model RX 70* firmy STILL GmbH, Niemcy
8. *Folia CPP QUINTEX KF 35* firmy FLEXPOL Sp. z o.o., Płock
9. *Nosidło ROUTE PALETTE RW 420* firmy Zebra Technologies Corporation, Warszawa
10. *Ploter UV- DURST RHO 700* wyprodukowany przez DURST PHOTOTECHNIK AG, Włochy
11. *Etykieciarka INTREX 200* wyprodukowana przez Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego INTREX, Poznań
12. *System druku i naklejania etykiet na palety LOGOMATIC 920 DK* firmy LOGOPAK SYSTEME, Niemcy
13. *Folia PET do termoformowania* firmy WALD -GOLD Sp. z o.o., Brańsk
14. *Butelka z PET z zamknięciem pałąkowym* wyprodukowana przez MAKS Sp. z o.o., Kalisz
15. *Tulejarka do produkcji rur papierowych* wyprodukowana przez KRYSTIAN PPH, Lublin

Lista nagrodzonych Acanthus Aureus

1. *FLEXPOL Sp. z o.o.*, Płock
2. *INEOS Films*, Niemcy
3. *MASTERPRESS SA*, Białystok
4. *FENIX SYSTEMS Sp. z o.o.,* Piaseczno
5. *WINCOR NIXDORF Sp. z o.o.*, Warszawa
6. *PROMAG – SYSTEMY S.A.*, Poznań
7. *LOGOPAK EAST Sp. z o.o./ PPH Ewa- Bis Sp. z o.o.*, Warszawa
8. *PRZEDSIĘBIORSTWO MULTI Sp. z o.o.*, Opole
9. *VETROPACK MORAVIA GLASS a.s.*, Kyjov, Czechy

PAKFOOD 2009, TAROPAK 2010

Tegoroczny Międzynarodowy Salon Techniki Pakowania i Logistyki TAROPAK odniósł duży sukces. Świadczą o tym pozytywne opinie wystawców, znacząca frekwencja zwiedzających, oraz obecność czołowych pism branżowych. Za rok zapraszamy na Targi Opakowań dla Przemysłu Spożywczego **PAKFOOD** (14.09.2009 - 17.09.2009). Kolejna edycja targów **TAROPAK** odbędzie się we wrześniu 2010 roku.